



O Blog de Viagens "Espírito Viajante"

<http://www.espiritoviajante.com/>

Pedro Henriques

Município de Cabeceiras de Basto
pedrohenriquescosta@gmail.com

Como citar este artigo:

Henriques, P. (2017). O Blog de Viagens "Espírito Viajante" - <http://www.espiritoviajante.com/>. *Revista de Educação Geográfica /UP*, nº.1, p.121-123. Universidade do Porto

ISSN

2184-0091

DOI

<https://doi.org/10.21747/GeTup/1a10>

Secção: Sair

Nas últimas décadas a Internet tornou-se numa fonte de informação fundamental para o ensino e investigação geográfica. Do mesmo modo, uma boa parte dos viajantes inicia as suas jornadas pelos lugares de destino mesmo antes de sair de casa através de pesquisas sobre os locais a visitar, o alojamento, os transportes, etc – interesses que terão transformado o espaço web numa plataforma para as transações comerciais no turismo (Werthner and Ricci 2004). Assim se consolidou um novo meio de interação e comunicação que transforma o espírito da descoberta, mas confere mais segurança e capacita os viajantes de um manancial de possibilidades de visita, deixando nas mãos dos promotores turísticos uma maior liberdade da comunicação e divulgação das suas atividades.

No âmbito das ações de divulgação, destacamos os blogs *on line* como espaço de sistematização, organização e difusão de viagens que pode ser construído para fins comerciais ou, simplesmente, pelo gosto de partilhar experiências de exploração territorial (Pan et al. 2007). É aqui que se enquadram os Blogs de Viagem ou *Travel Blogs* - espécie de diários de viagens online gratuitos, onde viajantes de todo o mundo podem exibir os relatos das suas experiências, bem como, através de pesquisas e comentários noutros blogues, contribuir para uma profícua troca de informações, podendo, inclusive, dispensar guias de viagem tradicionais em formatos analógicos (Law 2009).

Foi com este espírito que o autor - arqueólogo e mestre em SIG e ordenamento do território -, construiu o blog que aqui se apresenta. Se é verdade que desde cedo o viajante (como se intitula) alimentou o gosto pela exploração de novos destinos, foi com a sua formação avançada

na área da Geografia (MSIGOT da FLUP) que consolidou a ideia de divulgar as suas experiências através de uma plataforma de grande

acessibilidade, o que aconteceu com o blog de viagens "Espírito Viajante", aberto ao público em dezembro de 2013.



Figura 1 – As Aldeias Históricas do blog “Espírito Viajante”

As pequenas “dicas”, fruto da sua pesquisa e vivência local, os roteiros e as fotos de viagens, encerram também propósitos didáticos junto dos leitores - o registo de visitantes da página, os comentários recebidos e os pedidos de ajuda para a organização de visitas e saídas de estudo, são a

(<http://www.espiritoviajante.com/roteiro-das-aldeias-historicas-de-portugal/>) - conjunto de 12 aldeias que constitui um roteiro com interesse turístico. Trata-se de antigos aglomerados populacionais que se cruzam em aspetos de grande interesse histórico e geográfico, seja pelo

prova de que o *blogger* está a conseguir despertar curiosidade sobre os lugares que percorre.

Como se pode observar no blog, o autor apresenta diversas viagens que ultrapassam as fronteiras portuguesas, mas o seu destaque neste artigo vai para as “Aldeias Históricas”

posicionamento cronológico entre a época romana e a medieval ou pela arquitetura militar, religiosa e civil que o Espírito Viajante documenta em texto e imagem, como ilustra a sequência seguinte e que pode ser expandida no site do blog.

Figura 2 - Castelo de Belmonte



Figura 3 - Monsanto



Figura 4 - Pelourinho de Castelo Mendo



Figura 5 - Sortelha



Bibliografia

Henriques, P. (2013) <http://www.espiritoviajante.com/roteiro-das-aldeias-historicas-de-portugal/>, acedido em 20/02/2017

Law, R. (2009) "Internet and Tourism – Part XXVII: Travel Blog". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 26: 344-346.

Pan, B.; MacLaurin, T. & Crotts, J.C. (2007). *Travel blogs and their implications for destination marketing*. *Journal of Travel Research*, 46(1), 35-45.

Werthner, H., Ricci, F. (2004) E-Commerce and Tourism, *Communications of the ACM*, vol. 47 (12)