

EDITORIAL

Desde 2012 que a *Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto* encetou a publicação de números temáticos. Naquele ano elegeram-se como temáticas a “Imigração, Diversidade e Convivência Cultural” e o “Envelhecimento Demográfico: percursos e contextos de investigação na Sociologia Portuguesa”. Em 2013, foi a vez de “Lógicas de desenvolvimento social inclusivo e sustentável” e no ano seguinte “Ciganos na Península Ibérica e Brasil: estudos e políticas sociais”. “Práticas de consumo: valores e orientações” é o objeto do presente número temático da revista.

Sob a coordenação de Isabel Cruz e Rafaela Ganga, a quem a direção da Revista agradece o trabalho de coordenação desenvolvido, apresenta-se um naipe de artigos, de autores nacionais e estrangeiros, que aborda o consumo como prática social institucionalizada nas sociedades contemporâneas. Refletindo dinâmicas sociais incrustadas em contextos nacionais diferenciados – os casos de Itália, Reino Unido e Portugal –, os contributos, sempre num registo de apresentação de resultados de trabalhos de investigação, são bem ilustrativos. Por sua vez, contribuem para uma maior difusão da análise sociológica do consumo, em especial no seio da comunidade dos sociólogos e outros cientistas sociais, tão necessária, no nosso país, em que aquele tema não recolhe, ainda, uma ampla atenção.

Votos de boa leitura.

O diretor da *Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*

Carlos Manuel Gonçalves

