

El ejercicio intelectual de la palabra

The word intellectual exercise

Iraida Calzadilla Rodríguez

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana
profesorairaidacalzadilla@gmail.com

Roger Ricardo Luis

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana
rogerprofesorfcom@gmail.com

Jesús Arencibia Lorenzo

Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
arencibia@fcom.uh.cu

Resumo

Ante la necesidad de explicar los complejos fenómenos sociales desde miradas, herramientas y metodologías también complejas, las tradicionales fronteras de las disciplinas académicas se mueven y entremezclan a favor de una multi, inter y transdisciplinariedad que ha de regir los procesos del conocimiento. Con tal perspectiva y haciendo una aplicación creativa de las estrategias curriculares diseñadas por la Universidad de La Habana, desde las materias de Periodismo Impreso I y II, de la carrera de Periodismo, en la Facultad de Comunicación de la propia casa de altos estudios, se ha desarrollado por más de un lustro una experiencia pedagógica destinada a formar intelectuales de la prensa cada vez más preparados para su función de mediadores de la sociedad y narradores críticos del acontecer cotidiano.

Palavras-chave: Multidisciplinariedad, Interdisciplinariedad, Transdisciplinariedad, Periodismo impreso, Estrategias curriculares.

Abstract

Heading the necessity to explain the complex social phenomena from also complex views, tools and methodologies, the traditional frontiers of academic disciplines move and get mixed in favor of a multi, inter and trans-disciplinarity which rules the knowledge processes. With such a perspective and making a creating application to the curricular strategies designed by the University of Havana, from the subjects of Printed Journalism I and II, of the Journalism major, in the Faculty of Communication of the same university, it has been developed by over half a decade a pedagogic experience destined to form intellectual people of the press every time more prepared for their function as society mediators and critical narrators of the daily happenings.

Keywords: Multi-disciplinarity, Inter-disciplinarity, Trans-disciplinarity, Printed Journalism, Curricular strategies.

1. Introducción

En *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Morin asegura que la hiper especialización impide tratar correctamente los problemas particulares que solo pueden ser planteados y pensados en un contexto (Morin, 2000a). Con esta afirmación nos coloca en el razonamiento acerca de cómo se ha proyectado la transmisión de conocimientos, sobre todo en el nivel universitario, y cómo se accede a una propuesta más inclusiva.

Dos cuestiones son esenciales. En primer lugar, la formación bancaria pierde terreno en un siglo XXI interconectado globalmente y donde “la verdad” ya no solo proviene de la experiencia del docente, sino que se intercambia y multiplica en la dialógica del aula y los espacios extensionistas tan recurrentes en el ámbito de las casas de altos estudios; y en segundo, hoy un solo saber no soporta en sí mismo dar explicación a los complejos y heterogéneos fenómenos que ocurren en la sociedad, en tanto requieren de otras miradas, de diversas herramientas, de disímiles metodologías para aplicar en cada caso en particular, si se quiere llegar a una comprensión holística de los acontecimientos.

Entonces, en esa voluntad por una educación que tenga como máxima meta la formación integral del estudiante, va cediendo el liderazgo particularizado de los saberes para abrir caminos a maneras cada vez más amplias que contribuyan al desarrollo humano. En breves palabras, hoy no es posible la enseñanza universitaria desde el dualismo cartesiano que - trasponiéndolo al hacer de los profesores- puede compararse con la impartición de disciplinas, materias y asignaturas separadas, ausentes del vínculo natural que supone el aprendizaje con base científica y en una etapa de la humanidad donde el conocimiento enciclopédico es prácticamente una utopía.

Este es el momento en que debe valorarse con urgencia la necesidad de estudios universitarios que se integren desde posiciones multidisciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias, de manera que la cognición de las materias aporte desde su espacio a otros espacios, que se abarquen esencias de diferentes asignaturas de modo puntual, pero

retributivas al enfoque general, y lograr la transversalización en una interconexión lógica e intencionada.

Apremia la enseñanza transformadora, una educación que se supera a sí misma y encuentra nuevas prácticas en un siglo dominado por la socialización del saber casi en tiempo real y, con ello, su globalización a prueba de todo límite. Tal vez habría que tener presente que es inaplazable concebir originales y dinámicos procederes para interpretar el mundo cambiante del que somos parte y, en esa construcción multilateral, contribuir desde posturas desprejuiciadas, flexibles e integradoras a modelar ciudadanos y profesionales que se sientan comprometidos a salvaguardar una sociedad emancipada y autogestionaria. De ahí el valor de la multi, inter y transdisciplinariedad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Morin concibe una visión del mundo que busca ubicar al hombre y a la humanidad en el centro de nuestras reflexiones y desarrollar así una concepción holística del conocimiento (En: Mancipas, 2006); así, resulta comprensible su rechazo al hiper especialismo y, en oposición, la propuesta que hace de fomentar habilidades generales, flexibilidad adaptativa, entrenamiento en la capacidad de síntesis y autoaprendizaje continuo (2000b).

2. La raíz integradora del periodismo

El periodismo, forma de comunicación social que surge y se desarrolla en los últimos 300 años, para Marín y Leñero es el medio por el cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Estos teóricos añaden que él resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre común de saber qué pasa en su ciudad, en el país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva (Marín y Leñero, 1990).

Para los autores de este trabajo, el periodismo se concibe con el objetivo de dar a conocer hechos socialmente relevantes, y permite la interrelación entre los individuos y los diversos grupos que conforman la sociedad. Es una herramienta comunicativa que sitúa al individuo frente a su entorno y lo convida a transformarlo (Calzadilla, 2005); Ulibarri suscribe que es parte de una realidad cultural y social y nunca debe perderse de vista sus conexiones con ella (Ulibarri, 1999). ¿Qué interpretación puede darse a estas consideraciones? Las más sustantivas pudieran estar en:

- ✓ El periodismo no circunscribe su labor mediadora entre el acontecer y los públicos solo desde el reporte de hechos aislados y no interconectados. No es la escritura simplificadora del acercamiento a los sucesos.
- ✓ El conocimiento de los hechos no representa en sí mismo un aporte noticiable, sino la primera aproximación a una realidad, la cual deberá enfrentar el proceso de investigación acerca de su ocurrencia, esclarecer las causas que lo motivaron, valorar las consecuencias del accionar y profundizar en el complejo entramado que lo sustenta.
- ✓ Constituye una profesión con exigencias tanto de describir e informar, como de explicar y opinar, en su vocación sempiterna de contribuir a la información de los públicos y a la unicidad de la sociedad, pues en esta última se encuentran permanentemente activas las mediaciones que emanan de los valores, la ética, la política, la educación, la cultura, la religión, en un largo listado en el que la ideología se presenta como sombrilla transversalizadora.

El anterior enunciado conlleva a que un propósito singular del periodismo es proveer a los públicos de informaciones, interpretaciones y opiniones sobre el acontecer, de manera sistemática y adecuadamente respaldadas a partir de la verificación constante de los datos proporcionados por las fuentes. Ello implica acercarse en una primera instancia al fenómeno desde una perspectiva factual, para de inmediato irlo relacionando con otros hechos que guardan vinculación con él, se interconectan y contextualizan para dar una dimensión profunda del suceso. En este punto, resulta relevante destacar que el periodismo otorga importancia tanto a lo sustancial como a lo secundario, pues uniendo lo general con las particularidades, le posibilita entregas de productos comunicativos realizados desde lógicas sintetizadas a partir de la realidad dada.

Un resumen de este aspecto lo hace Kapuscinski cuando acota que el acontecimiento en cuestión no tiene futuro y las más de las veces tampoco pasado, remitiéndonos a la necesidad de los aportes contextuales: “El hecho sin su contexto no es toda la verdad e, incluso, puede llegar a transmitir algo diametralmente opuesto a su verdadero sentido” (Kapuscinski, 2003, 122). Este referente lleva a concebir la profesión de tal forma que, desde su visión específica, sus funciones, métodos de investigación consustanciales y maneras propias de construir los

mensajes, también requiera de las experiencias de otras disciplinas que contribuyan, colaboren y se involucren con sus saberes para llegar a la realización del producto comunicativo final.

Se trata de una labor que en sí misma es multi, en su necesidad de dar cuenta de conocimientos específicos no siempre vinculados directamente con ella; inter, porque toma saberes particulares, se apropia de ellos y difunde; y transdisciplinar, en tanto los hace parte del conocimiento general de la sociedad. En resumen, el periodismo aporta, desde sus propios saberes, otros saberes para lograr mensajes cualitativamente superiores. Va a la búsqueda permanente de disímiles visiones para adentrarse en la problemática del acontecer, partiendo de procesos analíticos y a la vez sintetizadores. Es el empeño por una comprensión que se acerque lo más posible a la realidad, en tanto puede dialogar con el conjunto de juicios que emergen y confluyen en la sociedad.

3. La multi, inter y trans en la enseñanza del periodismo

Nicolascu se pronuncia porque la disciplina, la interdisciplina, la pluridisciplina y la transdisciplina son todas como flechas de un mismo arco y este lo caracteriza como el conocimiento humano (Nicolascu, 1996). Ese punto de vista ancla de manera natural en la ciencia periodística que integra a su saber, otras competencias puntuales de las que da cuenta y las transversaliza en la medida que explica los fenómenos y su ocurrencia.

Es por ello que la enseñanza en este campo humanístico no puede concebirse desde estancos ni posiciones parcelarias y fetichistas que mucho han dañado el avance teórico en la praxis de la profesión, llegando los más retrógrados a pensarla como un oficio meramente instrumental, en contradicción con su esencia de ejercicio intelectual de la palabra. En otros casos, la visión romántica -y con ella el empirismo, el saber apropiado desde la individualidad, el talento “en ADN”, el olfato y la perspicacia innata- también ha perjudicado. Sobre todo, desde finales de la pasada centuria, cuando los avances tecnológicos dieron un vuelco total a la prensa tradicional y conminan a encontrar otras formas para conformar los mensajes.

Hoy, sin una sólida preparación, sin vasta cultura, sin dominio de técnicas y metodologías propias de la investigación, no puede trascenderse el humilde puesto de gacetillero en una

redacción. La necesidad de una sistematización y continuidad de la vinculación teoría-praxis a lo largo de la vida se erige exigencia para estos hombres y mujeres que, insertados privilegiadamente como protagonistas-observadores-mediadores en los cambios que se originan en la sociedad, tienen la responsabilidad de desaprender y aprender en un ciclo imparale, en una construcción permanente de entendimiento y aplicación de las competencias asimiladas. Ahora, cuando se transita por el primer cuarto del nuevo siglo, la educación y la Universidad en particular están llamadas a la reconfiguración de sus modos de transmitir los saberes y a reconocer que sin esa evolución no podrán liberarse de clasificaciones fijas y métodos que no permiten la unidad en la diversidad de sapiencias.

Morin puntualiza sobre los desafíos de la enseñanza contemporánea, percibiéndola como comprometida en preparar mentes bien ordenadas antes que bien llenas, y contribuir a la formación del ciudadano del presente milenio (Morin, 2000b). En consecuencia, como acota Kapuscinski: “Nuestra responsabilidad es una noción a la que no se puede marcar una frontera” (Kapuscinski, 2003, 148). En esa encrucijada innovadora y de asunción de maneras-otras se encuentra el periodismo que, como parte de la conciencia social, debe presentar un mundo desde la subjetividad objetivada y analizarlo inclusivamente en su factualidad, extensión y crecimiento.

Si tomamos como base a las ciencias y su multiplicación en diversas ramas, el periodismo puede asumir la analogía, al tratarse de una profesión que evoluciona tanto desde las mismas raíces de la Periodística y las plataformas donde se colocan los mensajes, como desde la diversificación de sectores y ramas de los que da cuenta.

Un ejemplo: así como cambian los estilos y lenguajes del periodismo dando paso a mixturas y a nuevos géneros o discursos, también se amplían sus especializaciones y, paralelo a las tradicionales fragmentaciones en las redacciones de temas nacionales, internacionales, culturales y deportivos, aparecen con fuerza los concernientes al medio ambiente, género, geopolítica, en una extensa y valiosa lista que intenta cada vez más responder a los requerimientos informativos y apreciativos de los receptores. Ese es el entramado que enfrenta su enseñanza, en la que las antiguas líneas demarcatorias van quedando detrás para relacionar e interactuar entre las diferentes materias que se estudian durante la carrera.

Ya no es posible el aprendizaje de la redacción periodística solo a partir de sus mismas contribuciones y los vínculos que de manera directa establece con materias como la Redacción y la Gramática, por citar ejemplos paradigmáticos. Se requiere del redimensionamiento en cuanto al uso y a la luz de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, de otras herramientas que tradicionalmente han tributado al ejercicio del periodismo como pueden ser las que emanan de las teorías de la comunicación, la metodología de la investigación, la historia universal, nacional y local, los idiomas, los procesos medioambientales, económicos, políticos...

El impacto de las tecnologías, la emergencia de nuevas plataformas comunicacionales, la sociedad red, subvierten patrones tradicionales para la enseñanza de esta carrera y obligan a fomentar –más que nunca antes- el diálogo con otros campos.

En el buen periodismo puede aplicarse el símil de una preparación de alcance estadista, pues como afirma Hoffman, cuantos más puntos de vista, tanto más cerca nos hallamos de la esencia de las cosas (En: Kapuscinski, 2003, 89).

3.1. Las estrategias curriculares como experiencia docente

«Las estrategias curriculares, incorporan un nuevo aspecto a la visión de las características del proceso de formación. Este concepto, denominado también por algunos autores ejes transversales, expresa una cualidad igualmente necesaria al concebir el plan de estudio de una carrera universitaria, y está relacionado con aquellos objetivos generales que no es posible alcanzar, con el nivel de profundidad y dominio requeridos, desde el contenido de una sola disciplina y demandan el concurso adicional de las restantes» (Horruitiner, 2007, 34).

La estrategia curricular constituye uno de los campos de máxima prioridad de la Universidad de La Habana (UH), en tanto es el camino que aproxima a la Academia al futuro, de manera que pueda entregar un egresado con las competencias profesionales que demanda el desarrollo económico y social del país a corto, mediano y largo plazos. En su esencia, y en la concreción práctica de la docencia en el área del periodismo, estas estrategias propenden a fomentar una formación multi, inter y transdisciplinar.

Tomando como base lo anterior, se presenta en esta investigación la experiencia pedagógica de las asignaturas de Periodismo Impreso I y II, durante más de cinco cursos lectivos. Estas materias, en correspondencia con su centralidad en el programa de estudio de la carrera y su vínculo orgánico con el ejercicio profesional, mantienen una amplia articulación con las líneas formativas orientadas por el Ministerio de Educación Superior de Cuba.

Cuando se habla, entre otras, de las estrategias de formación económica, cívica, historia, medioambiental, computación, extensión universitaria, y prevención y enfrentamiento al uso indebido de las drogas, se están brindando conocimientos que son consustanciales a la visión humanística que requiere el futuro periodista que formamos en nuestras aulas desde un enfoque holístico. Esta experiencia puede ser referente para otras universidades fuera del ámbito cubano.

Las asignaturas en cuestión lo hacen, en primera instancia, a partir de acciones sistémicas que tienen como eje conductor la enseñanza de los estilos y géneros periodísticos. Ello se traduce en ejercicios que tocan dichos temas, abordados en notas informativas, entrevistas, notas interpretativas, reportajes, crónicas, comentarios, artículos, entre otros discursos narrativos. Desde esa perspectiva, los estudiantes entran en contacto con fuentes de información con las cuales interactúan y se apropian de cogniciones, procesos, términos, percepciones y prácticas que les sirven de base para elaborar sus trabajos. De la misma manera, se conecta a las estrategias formativas la actualidad nacional e internacional que aparece en la prensa cubana y foránea -esta última especialmente en el ciberespacio-, por lo que los profesores promueven el debate sistemático en clase; asimismo, invitan a periodistas y otros expertos a impartir conferencias especializadas y sostener diálogos en los que se suscita el examen crítico de los asuntos prioritarios de cada una de las grandes directrices en su vinculación con la realidad internacional, del país, de la Universidad, y también, de la Facultad y de la localidad.

Todas estas acciones se integran al tejido institucional, de manera que parten de una mirada integradora que compone la docencia, la investigación, la actividad extraclase, los programas sociales, entre otros, lo cual tributa al universo académico en que se desarrollan los estudiantes.

Asimismo, las estrategias permiten a las asignaturas de Periodismo Impreso I y II un acercamiento al entorno concreto de la realidad y propender a la vinculación práctico-

transformadora que pone al futuro profesional, desde el primer año de la carrera, en condiciones de generar vínculos de compromiso y responsabilidad política e intelectual en correspondencia con su encargo social.

Este trabajo se puede ejemplificar con algunos ítems, de manera que se visualice la integración final. Seguidamente, se presentan evidencias del vínculo de estrategias en correlato con diversas materias de la carrera y que tienen su expresión última en la realización de trabajos periodísticos en las asignaturas de Periodismo Impreso I y II, lo cual manifiesta el carácter multi, inter y transdisciplinar de la concepción pedagógica de estas asignaturas.

--Estrategia de Historia de Cuba: Importante en estas materias es adentrar al estudiante en el conocimiento de la historia de su país. En tal sentido, cada año se producen trabajos con la temática, empleando para ello, fundamentalmente, el periodismo retrospectivo. Uno de los más emblemáticos fue el proyecto El pasado y su conflicto actual, Premio Relevante en la categoría de Historia de Cuba, en el Fórum de Historia de la Universidad de La Habana, en el curso 2013-2014. También mereció el primer premio en el Fórum Científico de la Facultad de Comunicación, en el curso 2014-2015. En él se abordaron temáticas relacionadas con el rescate de hechos, figuras y símbolos de la cultura, la historiografía y la política; se abarcaron situaciones desde la etapa colonial hasta la actualidad; y su alcance espacial comprendió a personajes y acontecimientos de relieve nacional, provincial y local. Otro proyecto estuvo encaminado a rescatar figuras y aspectos pocos divulgados del periodismo antes de 1959, como parte sustancial del devenir del gremio. Estos trabajos realizados en el curso 2014-2015 coadyuvan al enriquecimiento de las asignaturas de Historia de Cuba e Historia de la Prensa cubana y el conjunto de ellos obtuvo el segundo premio del Fórum Científico de la Facultad.

--Estrategia de lengua materna: Consustancial a las asignaturas de Periodismo Impreso I y II, en tanto estas se expresan en la escritura. Entre las acciones que se realizan se encuentran la promoción de la lectura y aplicación de los textos que sobre Gramática y Redacción orientan los profesores de esas materias; además, existe concordancia de trabajo con los profesores de Gramática, Redacción, Taller de Redacción Periodística y Taller de Técnica y Estilística Narrativa, con el propósito de interrelacionar las materias; en la labor extensionista, se propone la lectura de importantes autores cubanos, en otra forma más de acercamiento a los

grandes de la producción literaria y en cada curso se realizan reseñas periodísticas de libros, a fin de fomentar la apreciación crítica de los textos.

--Estrategia de computación: Vincular a los estudiantes al empleo de las nuevas tecnologías es una de las gestiones más recurrentes en la asignatura, pues deben demostrar habilidades que transitan desde la entrega impresa y digital de sus trabajos, la búsqueda bibliográfica y de datos informativos en Internet, hasta el uso del Photoshop y otras herramientas, programas y aplicaciones. Se subrayan los principios éticos a observarse en las prácticas comunicativas en la red de redes y las normas que la regulan en el entorno de la sociedad cubana y en el ejercicio del periodismo específicamente. También, la asignatura se vincula directamente con el espacio de los edublogs, pues Isla al Sur es el blog docente donde se publican todos los trabajos que constituyeron evaluación en las materias (<http://islalsur.blogia.com>). Este espacio se reconoce como el primer blog docente del país y fue Premio Relevante del Ministerio de Educación Superior cubano. Además, son frecuentes trabajos periodísticos acerca de la aplicación de las nuevas tecnologías.

--Estrategia de formación económica: Este es uno de los temas más reclamantes en los trabajos de producción periodística, en tanto les resulta consustancial a los alumnos en su vida cotidiana. La ruta económica del país y su repercusión en la sociedad es motivo de debate en el aula, y el análisis queda expresado después en una amplia mirada valorativa a la política que en tal sentido trazan las autoridades. Otro tanto se hace con la economía internacional como fenómeno globalizador y nuestra inserción a la misma. Los alumnos y profesores, se ven precisados a definir y utilizar términos, categorías y enfoques provenientes de las Ciencias Económicas y que son de amplio manejo en asignaturas como Economía Política y Problemas de la Economía cubana.

--Estrategia para el desarrollo del idioma inglés: Aunque la base bibliográfica de las asignaturas está editada en idioma español, también existe un grupo de textos que se orientan en inglés, pues hoy el dominio de este idioma es imprescindible para acercarse a lecturas de tipo teórico y en el propio campo de la praxis.

--Estrategia de formación cívica: Particular importancia conceden estas materias a la formación cívica de sus estudiantes, que ha de tener como premisa la ética, el respeto a las tradiciones culturales, identitarias y la conciencia de que pertenecen a un gremio con larga

tradición de lucha por la consolidación de la nación. Se enfatiza en la moral y responsabilidad que debe asumir cada individuo inserto en un contexto dado. Se parte de la idea de que, antes que buenos periodistas, los educandos han de ser buenos seres humanos y, en consecuencia, ciudadanos activos y responsables. A este propósito tributan desde las más sencillas actividades docentes en el tiempo del aula hasta las evaluaciones finales de las asignaturas, en las que el saber teórico profesional es puesto siempre bajo el prisma de la transformación hacia metas de bienestar individual y colectivo.

--Estrategia de medio ambiente: Dadas las características de Periodismo Impreso I y II y su componente esencial de expresión en la escritura, son recurrentes los temas de medio ambiente en los trabajos que los estudiantes entregan. Más allá del desarrollo de habilidades en la redacción de los géneros periodísticos, se hace también hincapié en la formación de una conciencia crítica sobre el tema; asimismo, se destaca el papel proactivo que deben desarrollar los medios en el desarrollo de sinergias transformadoras en esa dirección. En especial, el curso 2012-2013 se dedicó a esta temática y cada estudiante entregó, indistintamente, trabajos vinculados con 24 agendas, entre ellas: las empresas y el medio ambiente, el cambio climático, los recursos forestales, recursos renovables y no renovables, sostenibilidad, ecosistemas y bienestar humano, entidades ambientales de control, educación ambiental, la biodiversidad, riesgos y catástrofes naturales, los derechos ambientales como derechos humanos, la contaminación ambiental, y los proyectos solidarios. Todo ello derivó en la ponencia Narrar el medio ambiente, que participó en el evento internacional Universidad 2016. Esta experiencia generó un libro en el que hoy los profesores trabajan para su posible publicación en la Red de las Ciencias Cubanas.

--Estrategia jurídica: Presente desde el análisis en el aula de cuestiones que tienen que ver con la profesión y el actuar diario, así como también desde la apoyatura que deben dar los textos jurídicos a determinados trabajos periodísticos. Por esta vía se contribuye a la formación de la cultura jurídica de nuestros alumnos como un elemento para el ulterior ejercicio intelectual. Textos como la Constitución de la República, el Código Penal o el Código de Familia cubanos han sido empleados por los jóvenes en función de algunos de los productos comunicativos que elaboran. Asimismo, en una era en la que el plagio y otros delitos profesionales suelen estar presentes en las redes de información, se analiza con rigor en el proceso docente las violaciones legales implícitas en actitudes como esas.

--Estrategia de gestión para el desarrollo: Se trabaja de forma colectiva e individual. De una parte, se vincula al país en que vivimos y su relación con lo que desde la profesión estamos llamados a conocer, interpretar, intervenir y transformar. Luego se concreta el accionar en propuestas de trabajos que parten de la comunidad donde viven los estudiantes. Esta mirada hacia lo particular permite familiarizarse con un amplio diapasón de intereses y conformar un mapa cubano cuyas raíces se asientan en las vivencias locales. En el último lustro, estas asignaturas han demandado de los estudiantes, como evaluaciones obligatorias, textos de prensa sobre su barrio o sobre la ciudad en que está inserta la Facultad de Comunicación de la UH.

--Estrategia de extensión universitaria: Una de las más hermosas experiencias de las asignaturas constituyó el convertirse en productoras de textos periodísticos para determinados espacios. Así, durante 10 cursos han mantenido una labor extensionista y socializadora en el blog Isla al Sur, que pone en la red toda la información realizada en nuestras asignaturas. Otros aportes son la creación de libros como *Nosotros, los del 280*, de entrevistas a destacados profesores de la UH, con motivo de ese aniversario de la casa de altos estudios. Le siguió *Premios Nacionales de Periodismo*, primer libro que recoge a todos los que merecieron la condición en el gremio y los textos se encuentran en la página *Cubaperiodistas*, de la Unión de Periodistas de Cuba; también, *Rostros del Varona*, entrevistas a profesores prominentes de la Universidad Pedagógica Enrique José Varona; *Ilustres desconocidos*, inédito, que hurga en la historia de la vida de héroes anónimos del país; y el último, en colaboración con la agencia de representación artística *Actuar*, una compilación de entrevistas a figuras relevantes de la actuación y el espectáculo de la Isla.

--Estrategia de orientación vocacional: La formación vocacional está unida a los modos adecuados de hacer periodismo, es decir, a las técnicas de la profesión, pero también entendemos que esta orientación conlleva un proceso de acercamiento a quienes desarrollan, en las redacciones, la labor de prensa. Con esa mirada, la asignatura contribuye a consolidar los lazos con los medios de comunicación que acogen cada semestre, y durante un mes, a los estudiantes en sus prácticas laborales, las cuales constituyen la asignatura integradora y vinculante de todas las materias. Igualmente, se facilita la familiarización con las culturas e ideologías profesionales, se realiza ininterrumpidamente una compilación de entrevistas a colegas en las que se destacan las múltiples dimensiones y complejidades de su quehacer

como periodistas, como gestores de proyectos comunitarios desarrollados en tiempo libre, así como abordan temas teóricos-prácticos propios del trabajo periodístico. Las asignaturas propician la práctica profesional, pues los educandos son responsables de cada una de las fases del trabajo periodístico: conciben la idea, buscan la información, la jerarquizan y seleccionan, redactan y editan; todo, con el acompañamiento de los docentes y el trabajo en equipo en el aula. Más que a una nota evaluativa, Periodismo Impreso I y II aspiran al crecimiento autogestionario de los futuros profesionales de la palabra.

--Estrategia de permanencia: Una forma de contribuir a la permanencia en los estudios del periodismo es el conocimiento de cómo son sus prácticas, satisfacciones e insatisfacciones, proyecciones, en una larga lista de intereses que favorecen la relación constante de los saberes de la Academia y de la praxis. En ese sentido, ambas asignaturas poseen vasta trayectoria en invitar a destacados colegas de los medios para que compartan con los estudiantes sus experiencias, en incentivar a periodistas de otros países que están de paso por el nuestro, a hablar de sus propuestas comunicativas y el ejercicio de la profesión en contextos diversos, en presentación de libros de periodistas cubanos, de manera que la actividad de promoción tenga espacio desde la docencia, y en vínculos de trabajo estables con la Unión de Periodistas de Cuba.

--Estrategia de prevención y enfrentamiento al uso indebido de drogas: A partir de la docencia, el debate y el intercambio colectivo y personal, los temas referentes a los diversos tipos de drogadicción son tratados de forma preventiva, a manera de concientizar, con el entendimiento de la problemática y sus consecuencias. También, forman parte de los trabajos periodísticos elaborados por los estudiantes.

--Estrategia de atención a egresados: Constituye parte de estas materias troncales de la carrera continuar los vínculos con los egresados y traer a las aulas a aquellos que posean experiencias particulares que puedan transmitir a quienes comienzan a formarse. Se trabaja en propiciar su participación en conversatorios cuyos ejes temáticos sean los propios de sus tesis de licenciatura, en contribuir a una interrelación estable con la Academia, en favorecer diálogos donde se pueda conocer del trabajo reporteril que realizan, en convocar a los graduados de mayor tiempo a participar en los tribunales de defensa de tesis de licenciatura

y en posibilitar cotutorías de dichas tesis, dados los temas específicos de los que van haciéndose especialistas.

4. Consideraciones finales

Al conocimiento como principal conquista del intelecto, generalmente se le ha visto objetivado de manera instrumental en instituciones e individuos; sin embargo, la tendencia en esta época es a socializarse cada vez más rápido, a moverse, a transitar transversalmente, a enriquecerse, transformarse, complejizarse y crecer, y circular como conexión que funciona en red revolucionado las maneras de comprenderlo y usarlo en la actualidad.

En esa misma dirección, los medios de comunicación de masas, como nunca antes, se erigen en una de las fuentes de información más importantes para la humanidad. Ello está dado por la capacidad instalada a partir de la transformación incesante de las nuevas tecnologías y la producción y demanda siempre creciente de visibilizar y explicitar conocimientos, inherentes al desarrollo científico y técnico.

En ese entramado y por su naturaleza y encargo social, el periodismo precisa de otras disciplinas que tributen de manera continuada y sistémica a la conformación de la más completa cosmovisión del acontecer que reporta para los públicos. La acción transformadora que dimana de la relación dialéctica discurso-contexto, clave en el ejercicio periodístico, solo es posible desde los más disimiles conocimientos en tanto proceso intelectual que valida, respalda, niega constantemente los contenidos mediáticos y contribuye a la creación de los marcos interpretativos de la realidad con los cuales los medios interactúan con sus públicos.

Esa relación no puede desconocer la perspectiva de un receptor cada vez más participativo, quien en el proceso de resignificación que hace del mensaje, cuenta con un aval cultural mediado también por contenidos multi, inter y transdisciplinarios de sus propios saberes, el entorno en que vive, fundamentalmente, y con los cuales examina de manera crítica la entrega periodística.

La exuberancia informativa que distingue el actual escenario de la globalización reclama del periodista y el comunicador discernir desde adecuadas competencias profesionales aquellos temas y hechos que apuntan a una verdadera construcción de la realidad socialmente

relevante. Dicha gestión está ligada de forma orgánica con la formación multi, inter y transdisciplinar que recibe en la Academia y del desarrollo de su capacidad autogestionaria del conocimiento.

Es por ello que en esta investigación se han entrelazado tanto las experiencias que provienen de las mismas materias impartidas en la carrera, como las experiencias que llegan desde el campo de la praxis y del contexto en el que se desarrollan los estudiantes, pero que, sin un conocimiento profundo y una interrelación coherente, no podrían llegar a resultados integradores en la formación del universitario. El paradigma que revoluciona en nuestros días a la enseñanza y muy especialmente la universitaria, en correspondencia con las vertiginosas transformaciones que introducen las tecnologías de la información y la comunicación, apunta hacia un proceso formativo donde el cambio de mentalidad está pautado por las dinámicas que impone ese devenir y donde la creatividad, la flexibilidad, la rapidez y el enfoque holístico del conocimiento devienen pilares esenciales que se tejen con saberes proveniente de la conexión multi, inter y transdisciplinar.

No queda entonces otra alternativa que el accionar docente-investigativo universitario del periodismo sea, ni más ni menos, un laboratorio vivo de la realidad reportada en correspondencia con las demandas exigidas por los múltiples y crecientes saberes y miradas de una sociedad que inexorablemente tiende a la globalización, la interconexión y la complejidad.

Con tal enfoque, durante más de un lustro, desde las asignaturas Periodismo Impreso I y II, en la carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, se ha desarrollado un intenso trabajo pedagógico que ha articulado los objetivos específicos de crecimiento profesional del estudiante con las diversas estrategias curriculares que constituyen grandes directrices de procedimiento y acción para la casa de altos estudios cubana.

Como resultante de este método y estilo de trabajo, las asignaturas se han mantenido —a juicio de los estudiantes en las encuestas de satisfacción aplicadas al cierre de cada semestre— entre las más útiles y más gustadas de la carrera. Y, lo más importante, han contribuido decisivamente a que el proceso educativo en la especialidad eleve su eficiencia general. Formar buenos seres humanos y, por ende, ciudadanos responsables y profesionales

capaces, en un mundo hiperconectado, pletórico de desigualdades, y necesitado más que nunca de los intelectuales de la palabra transformadora, ha sido el objetivo supremo para impulsar esta experiencia pedagógica.

Referencias

CALZADILLA, I. (2005): La Nota. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.

HORRUITINER, P. (2007): El proceso de formación: sus características. Capítulo II. En: Universidad Cubana: el modelo de formación. Revista Pedagógica Universitaria, XII (4).

JANTSCH, E. (1972): Interdisciplinarity: Problems of teaching in research in universities. París, Francia: OECD.

KAPUSCINSKI, R. (2003): Lapidarium IV. Barcelona, España: Ed. Anagrama.

MANCIPAS, A. (2006): Elementos para una didáctica de la transdisciplinariedad y pensamiento complejo. En: documentos de Multiversidad. Mundo Real Edgar Morin. Sonora, México.

MARÍN, C. y Leñero, V. (1990): Manual de Periodismo. La Habana, Cuba: Ed. Pablo de la Torriente.

MARTÍN BARBERO, J. (2001): «Transformaciones del mapa cultural». En: Rodrigo Mendizábal, I. y Cucurella L. (eds.): Comunicación en el Tercer Milenio. Nuevos escenarios y tendencias. Quito, Ecuador: Friedrich Ebert Stiftung y Ediciones Abya-Yala,

MORIN, E. (2000b): La mente bien ordenada. Barcelona, España: Seix Barral.

MORIN, E. (2000a): Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Paris, UNESCO. Disponible en: <http://www.unesdoc.unesco.org/images/0011/001177/117740so.pdf>. Consultado: 7/7/2016.

NICOLESCU, B. (1996): La Transdisciplinariedad. Manifiesto. París, Francia: Ed. Du Rocher. Disponible en: <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>. Consultado el 28/6/2016.

OLIVA CALVO, M. (s/f): Transdisciplinariedad, vínculos e integración de saberes. Disponible en: http://www.letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/oliva_calvo_marisel/transdisciplinariedad.htm. Consultado: 4/6/2016.

PEÑUELA VELÁZQUEZ, A. (2005): La transdisciplinariedad. Más allá de los conceptos, la dialéctica. Andamios. Revista de Investigación Social. Disponible en:

<http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2012602>. Consultado:
25/7/2016.

ULIBARRI, E. (1999): Idea y vida del reportaje. México: Trillas.