

Caza al terrorismo y corrida electoral – un análisis sobre el impacto del interés regional por la muerte de Osama bin Laden y su relación con los votos en las elecciones presidenciales de 2012 en Estados Unidos

*Counter terrorism
and electoral race - an analysis of
the impact of regional interest in
Osama bin Laden's death and his
relationship with the votes in the
presidential election of 2012 in the
United States*

Thiago Perez Bernardes de Moraes

Universidad Argentina John Fitzgerald Kennedy, Buenos Aires, Argentina
thiagomoraessp@hotmail.com

Romer Mottinha Santos

Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil
romermottinha@gmail.com

Resumen

El atentado del 11 de septiembre, tornó a Osama bin Laden el hombre más buscado del mundo, y tras su muerte en mayo de 2011, Norteamérica fue tomada por una gran euforia. En esta investigación, trabajamos con la hipótesis que la muerte del terrorista, puede haber favorecido la reelección de Barack Obama. Para probar nuestras teorías, utilizamos el *Google Trends*, trazando una frecuencia relativa a la distribución de interés por el evento y comparando el promedio obtenido con los valores relativos a los votos regionales en Mitt Romney y Barack Obama en las elecciones de 2012. Los resultados muestran que nuestra hipótesis puede ser corroborada, ya que al estudiar el padrón de distribución de interés por la muerte de Osama bin Laden, identificamos una correlación positiva para los votos en Barack Obama ($r= 0.347$, $p=0.013$) y una correlación negativa para los votos en Mitt Romney ($r=0.324$, $p=0.021$).

Abstract

The attack of September 11 made Osama bin Laden the world's most wanted man, and after his death in May 2011, North America was taken by a great euphoria. To test our theories, we use the Google Trends, mapping a relative frequency distribution of interest in the event and comparing the average obtained with values relating to the regional votes on Mitt Romney and Barack Obama in the 2012 election. Results show that our hypothesis cannot be substantiated, because by studying the pattern of distribution of interest in the Death of Osama bin Laden, identified a positive correlation for Barack Obama votes ($r= 0.347$, $p= 0.013$) and a negative correlation for Mitt Romney votes ($r= 0.324$, $p= 0.021$).

Palabras clave: Osama bin Laden, Barack Obama, Mitt Romney, elecciones 2012. **Keywords:** Osama bin Laden, Barack Obama, Mitt Romney, 2012 elections.

1. Introducción

Osama bin Laden, tras los atentados del 11 de septiembre, se tornó el hombre más buscado del mundo, no solo por Estados Unidos sino también por toda la comunidad internacional. Eso explica la euforia general causada en los norteamericanos, cuando declarada su muerte en mayo de 2011.

En ese sentido, la duda que guía este trabajo es: ¿tendría la muerte de bin Laden favorecido de alguna manera, el desempeño electoral del candidato a la reelección Barack Obama? Nuestra hipótesis es que, la muerte de bin Laden, oportunamente, mejoró la imagen del presidente Obama y en igual medida, perjudicó a Mitt Romney.

A fines de probar nuestra hipótesis, utilizamos la herramienta *Google Trends* para aferir la distribución regional de interés por la muerte de Osama bin Laden y comparamos los resultados obtenidos en el *Google Trends* con los datos relativos a la distribución de votos regionales en las elecciones de 2012 para los candidatos, Mitt Romney y Barack Obama. Nuestros resultados corroboran la adherencia de nuestra hipótesis, ya que, al estudiar el padrón de distribución de interés por la muerte de Osama bin Laden, identificamos una correlación positiva para con los votos en Barack Obama ($r=0.347$, $p=0.013$) y una correlación negativa para con los votos de Mitt Romney ($r=-0.324$, $p=0.021$). Eso indica que el evento de la muerte de bin Laden favoreció el desempeño electoral de Obama y en la misma medida, desfavoreció el desempeño de Romney.

2. La muerte de Osama bin Laden

El presidente Barack Obama, desde su campaña electoral (2008), se comprometió con el pueblo de los EEUU y con la Comunidad Internacional, a “eliminar” bin Laden y “destruir” la red terrorista Al Qaeda. La operación *Neptune Spear* (Arpones de Neptuno) fue el cumplimiento de la promesa (Pinheiro, 2013, p.42).

En la noche del 1 de mayo de 2011, un domingo, usuarios de las redes sociales¹ comenzaron a especular un posible discurso del presidente Barack Obama a la nación. En facebook y twitter, se cogitaba en los comentarios la esperada noticia que sería dada por Obama, la de que Osama bin Laden, líder de la red terrorista Al Qaeda y el hombre más buscado por los Estados Unidos desde los ataques del 11 de septiembre, había muerto². Por todo el mundo su muerte fue tapa de periódicos, portales *online*, canales de tv o estaciones de radio y se volvió *trending topic* en las redes sociales (Toueg, 2011). La importancia de esta acción puede ser demostrada en la siguiente nota retirada del portal *online* Al Jazeera, en el día 02 de mayo de 2011, luego de la muerte de Osama bin Laden:

Mark Kimmit³, a US military analyst, said bin Laden's death "was not the end of terrorism, but an end of a chapter". "Capturing or killing bin Laden has more iconic value. It will have symbolic value, because it has been a number of years since bin Laden has exercised day to day control over operations," he said. "We still have an al-Qaeda threat out there and that will be there for a number of years." "This organisation is more than bin Laden, it may be symbolised by bin Laden, but it definitely is more than bin Laden." Bush had repeatedly vowed to bring to justice the mastermind of the September 11, 2001,

¹ Internet posibilita un efecto cognitivo en larga escala, como una macro multitud pública, donde los individuos comparten ideas, informaciones y objetivos mismo sin la proximidad física, pero en una dinámica de contagio, que puede o no tener reflejos en el mundo real (Sampson,2012). El concepto de multitud desarrollado inicialmente por Gustave Le Bon parece ofrecer importantes *insights* para la comprensión del comportamiento *online* y *offline*. Podemos definir que existen más o menos tres tipos definibles de multitudes: 1) la tradicional multitud cuerpo a cuerpo (basada en la presencia física); 2) multitud mediada (fuertes componentes de la dimensión *offline*, pero con uso de la tecnología de medios y componentes de comunicación; 3) multitud *online*, que puede ser definida como la fusión afectiva y la relativa sincronía de un público en relación a un contenido o *websites* específicas (Stage,2013). Así, podemos definir que, inicialmente la muerte de bin Laden formó una gran multitud *online* que a posteriori se convirtió en multitud tradicional cuerpo a cuerpo y también en multitud medida.

² Por casi una década, bin Laden, desde los atentados del 11 de septiembre, fue considerado el hombre más buscado en todo el mundo y a pesar de los esfuerzos de los Estados Unidos y de la comunidad internacional, bin Laden consiguió refugio por casi una década en su territorio. Desde que Obama asumió el cargo de presidente, ordenó un mayor número de ataques aéreos contra Paquistán, a fin de attingir presuntos objetivos terroristas. Siempre se presumió que bin Laden estaría escondido en alguna región tribal y remota a lo largo de la frontera entre Paquistán y Afganistán, donde supuestamente, estaría más protegido. Sin embargo, en el día 11 de mayo de 2011, bin Laden fue encontrado en un pesado complejo al norte de la capital paquistaní de Islamabad, en la ciudad de medio porte Abbottabad. Cuando los *U.S Navy Seals* entraron en la casa, bin Laden se habría resistido a la fuerza de asalto y por eso, fue baleado en la cabeza. Desde luego, su cuerpo fue supuestamente sepultado en el océano (Baker, Cooper & Mazzetti, 2011; Ungerer, Williams, Kumar Rath, Abdullah & Milad, 2011).

³ Mark Kimmit, un analista militar de EEUU, dijo que la muerte de bin Laden no era el fin del terrorismo, pero el final de un capítulo. Capturar o matar bin Laden tiene más valor icónico. Va a tener un valor simbólico, porque hay muchos años que bin Laden tiene ejercido el control diario sobre operaciones, dijo. Todavía hay una amenaza de Al Qaeda, que va a existir por muchos años. Esta organización es más allá de bin Laden, puede ser simbolizado por bin Laden, pero es definitivamente más que Osama bin Laden. Bush había prometido llevar a la justicia el mentor del 11 de septiembre de 2001, pero nunca lo hizo y dejó su cargo a inicios de 2009.

attacks on New York and Washington, but never did before leaving office in early 2009. (Al Jazeera and agencies, 2011).

Para plantear nuestra teoría, vamos a asumir que exista un conflicto armado entre los EEUU y Al Qaeda. ¿Podría así la muerte de bin Laden, ser legitimada? Aquí se debe comenzar asumiendo que apenas individuos que tengan el status de combatientes de hecho, pueden ser muertos legítimamente durante un conflicto armado. Ser combatiente (de hecho), significa considerar los “integrantes guerreros” de las Fuerzas Armadas de un Estado, bien como los miembros de grupos organizados armados, conforme establecido en el Derecho Internacional Humanitario (Ambos & Alkatout, 2011, p.24). Pero, en la ausencia de un conflicto armado declarado entre Estados Unidos y Al Qaeda, bajo el régimen jurídico aplicable a periodos de paz, la muerte de bin Laden solo sería justificable en situación de auto defensa o en situación donde hubiese peligro eminente para terceros. Como no hubo confirmación en cuanto a esas situaciones de riesgo, es posible afirmar que, en gran parte, la muerte de bin Laden fue el equivalente a una ejecución extrajudicial. Es necesario acordarse que la operación que resultó en la muerte de bin Laden, claramente, viola el derecho internacional al no respetar la soberanía territorial de Pakistán (Koh, 2011; Wallace, 2012; Cardenas, 2012).

De igual manera, la expectativa en torno de lo que sería anunciado por Barack Obama, fue pronto divulgada más allá de las pantallas de la tele. La población norteamericana comenzó a salir por las calles a conmemorar con gran euforia, antes mismo del hecho ser confirmado por el presidente. El registro en video de CNN muestra una multitud reunida en frente a la Casa Blanca, donde, en medio a saltos y aplausos, fueron oídos los gritos: ¡USA, USA, USA!

Muchedumbres tomaron todo Time Square y también regiones centrales de muchas ciudades americanas. En Washington, el destaque fueron las bocinas de millares de autos que recorrieron las calles noche adentro (Pasa, 2012, p.10; Baker, Cooper & Mazzetti, 2011).

Las palabras proferidas por Barack Obama fueron simbólicas de la reafirmación de una identidad colectiva y de un imaginario dominante sobre los Estados Unidos. “Y hoy, vamos a pensar nuevamente en el sentido de unidad que prevaleció en el 11 de septiembre. Yo sé que el ha sido malgastado. No obstante, la realización de hoy es un testigo de la grandeza de nuestro país y la determinación del pueblo americano” (Pasa, 2012, p.13). En el mismo

discurso Obama reafirma su papel en la continuidad del combate al terrorismo y nuevamente resalta que aquel evento es ante todo, un mérito: “La lucha contra el terrorismo sigue, pero esta noche Norteamérica envió un mensaje inconfundible: no importa cuánto tiempo tarde, será hecha la justicia” (Baker, Cooper & Mazzetti, 2011).

La parte final del discurso de Barack Obama fue claramente una tentativa de firmar una identidad fija sobre los Estados Unidos. Como aquellos que aseguran la libertad del mundo, aquellos que son justos e incansables, aquellos que son protegidos por Dios. El final de la nota presidencial a la gran familia norteamericana fue:

“La causa de la seguridad de nuestro país, todavía no está completa. Pero hoy, nos acordamos una vez más, que América puede generar el mejor contenido. Esa es la historia de nuestra historia, sea la búsqueda de la prosperidad para nuestro pueblo, o la lucha por la igualdad de nuestros ciudadanos. Nuestro compromiso es defender nuestros valores en el exterior y nuestros sacrificios para hacer del mundo un lugar más seguro. Acordémonos que nosotros podemos hacer estas cosas, no apenas por causa de la riqueza o del poder, sino porque somos una nación de Dios, indivisible, con libertad y justicia para todos. Gracias. Que Dios los bendiga. Y que Dios bendiga los Estados Unidos de América” (Pasa, 2012, p.13).

Un amplia investigación de la opinión pública en los Estados Unidos muestra que la muerte de bin Laden tuvo un gran impacto cognitivo y emocional entre los norteamericanos. Este análisis muestra que la mayor parte de los norteamericanos se ha quedado satisfecha con la muerte de bin Laden, siendo que la mayoría encaró tal acto como venganza contra los actos del 11/09 y un mensaje a los terroristas con el siguiente llamado: “no se debe tocar a Estados Unidos”. La investigación muestra también que la muerte de bin Laden hizo despertar una sed de sangre donde la mayor parte de los americanos se muestra favorable a la ampliación de esfuerzos en la lucha contra el terror. Finalmente, el análisis muestra que los americanos encontraron mucho más satisfactorio que bin Laden haya muerto intencionalmente, en lugar de haber muerto accidentalmente. Eso demuestra que la muerte de bin Laden, a largo plazo, proporcionó una sensación de justicia (Gollwitzer, Skitka, Wisneski, Sjöström, Liberman, Nazir & Bushman, 2014).

3. Las elecciones presidenciales de 2012 en Estados Unidos

En andamio desde enero de 2012, el ciclo de las primarias republicanas aun no consiguió definir un candidato. El embate se encuentra polarizado entre el ex gobernante de Massachusetts (2003/2007) Mitt Romney y el ex senador (1995/2007) y ex diputado (1991/1995) por la Pensilvania Rick Santorum. También se mantenían en la disputa el ex diputado por Georgia Newt Gingrich (1979/1999) y el diputado por Texas (1997 adelante) y ex senador Ron Paul. El prolongamiento del choque intrapartidario mantiene la elección a nivel local, con debates direccionados al público republicano y con foco en tópicos específicos y fragmentados relativos a la religión, el inglés como lengua oficial y los derechos sociales (Pecequilo, 2012, p.4).

Por el lado de los demócratas, Barack Obama se declaró candidato a la reelección y lo hizo por más de año y medio antes de la elección. Aliada a la declaración, está su actitud, una vez que pasó las últimas semanas recorriendo los Estados Unidos y, en cada local en que se encontraba, discursaba sobre un tema sensible a la región, mostrando lo que ha sido hecho y como sus ideas pueden mejorar la situación (Bonilla Neto, 2011, p.10).

No obstante, fue la política externa la mayor sorpresa de Barack Obama. Durante su campaña para la Casa Blanca, ese fue el principal cuestionamiento que le hacían, influenciando así la elección de su vice, Joe Biden. Entre tanto, aunque la muerte de Osama bin Laden haya sido el mayor objetivo de la política externa de George Bush, fue el inexperto Obama quien lideró la operación que resultaría en la muerte de bin Laden. Tal hecho proporcionó una gran popularidad al presidente, que oportunamente aprovechó el momento para lanzar su segunda candidatura (Bonilha Neto, 2001, p.12). Con la muerte de Osama bin Laden el índice de aprobación de Obama dio un gran salto, llegando a más de un 60% en 05 de mayo de 2011, lo que le dio aún más fuerza para las previas (Gollwitzer, Skitka, Wisneski, Sjöström, Liberman, Nazir & Bushman, 2014).

Para la Casa Blanca, el prolongamiento de la indefinición es positiva a medida que permite mantener a Obama en ventaja táctica, adiando los ataques directos al gobierno, cuyos niveles de aprobación se han mantenido entre un 45-50%. Hay hechos positivos como la generación de empleos, que se contraponen a los negativos como la elevación de los precios

de la gasolina, la permanencia de la violencia en Siria y las relaciones inestables con Afganistán y Irán (Pecequilo, 2012, p.4-5).

En este análisis, trabajamos con la hipótesis de que la muerte de bin Laden tuvo una consecuencia positiva, por así decirlo, para la distribución de votos regionales en Barack y negativo en relación a los votos de Mitt Romney. Esa consecuencia puede ser explicada por la voluntad popular donde la política contra el terrorismo, siga generando buenos efectos (relacionada al candidato Barack Obama) y una expectativa negativa en relación a Mitt Romney, donde el mismo estaría asociado a la incertidumbre en cuanto a la continuidad de una política dura contra el terrorismo.

3.1. El *Google Trends* para estudios electorales norteamericanos

El *Google Trends*, ha demostrado ser en estos últimos años, una herramienta indispensable para investigaciones sociales, principalmente cuando se trata de algunos asuntos donde las personas son inclinadas a mentir en encuestas de opinión. Además, la herramienta posibilita que el científico social realice investigaciones con bastante rigor en relación a los datos, a un costo muy bajo. De igual modo es posible afirmar que herramientas como el *Google Trends* representan un salto para la democratización del acceso a los datos sobre las preferencias sociales.

Básicamente, el *Google Trends* es un motor de búsqueda-reversa, o sea, mientras un motor de búsqueda tradicional ofrece links para páginas con contenidos relativos a los términos buscados, un motor de búsqueda-reversa presenta la distribución temporal y espacial de interés por determinado término o tópico. *Google Trends* ofrece datos sobre la búsqueda de determinado conjunto de términos o tópicos desde enero de 2004, cubriendo prácticamente todos los países (Moraes & Santos, 2013).

Gracias al largo poder de alcance, *Google Trends* está siendo empleado para el estudio de una serie de fenómenos sociales, entre ellos y de esencial interés, (a los científicos políticos) las elecciones (Ripberger, 2011; Jungherr, Jürgens & Schoen, 2012).

El economista Seth Stephens-Davidowitz fue uno de los primeros a utilizar el *Google Trends* para estudiar las preferencias y sus efectos en las campañas electorales americanas. Él

argumenta que la herramienta puede ser usada para prever la tasa de participación (de votantes), en las diferentes partes de los Estados Unidos (Stephens-Davidowitz, 2013).

Seth Stephens-Davidowitz realizó un análisis sobre las elecciones presidenciales de 2008 y el efecto que el racismo tenía sobre la distribución de votos en los candidatos. Para eso, utilizó los datos sobre la distribución estadual de votos para presidente y la distribución estadual de interés por el término *nigger* (un término ofensivo para negro) y otros términos significativos, formando la frecuencia media que él denomina como *racially charged search rate*. El resultado del análisis señala que, en los estados donde fueron más elevados los valores del *racially charged search rate*, fue menor el desempeño electoral de Barack Obama. Lo que demuestra claramente que el factor racismo influyó de manera directa y negativa el desempeño electoral de Obama y de forma positiva a John Kerry. Difícilmente institutos de encuestas de opinión tradicional conseguirían mensurar ese efecto, considerando que hay una tendencia muy grande de que las personas mintieran sobre asuntos vergonzosos como racismo (Stephens-Davidowitz, 2012).

A pesar de seguir activa, la agenda de encuesta de *Google Trends* para la comprensión de los fenómenos electorales norteamericanos, no tiene registro de ningún análisis que haya comparado el interés por la muerte de Osama bin Laden y el desempeño electoral de Barack Obama en las elecciones de 2012. Dada la importancia del evento y considerando que los Estados Unidos son la nación más militarizada del planeta, es probable que este acto y otros, relacionados al desempeño militar norteamericano, manipulen profundamente los valores arraigados al ethos colectivo norteamericano.

4. Metodología

En este trabajo utilizamos dos fuentes distintas de datos: 1) datos del *Federal Election Commission*, sobre distribución regional de votos para los candidatos Barack Obama y Mitt Romney en las elecciones presidenciales de 2012; y 2) una frecuencia del tipo Beta⁴ del

⁴ Esta frecuencia busca cada tema registrado como tópico, donde considera para componer su valor la media total de frecuencia de interés que tuvieron otros términos correlacionados al tema, mismo que escritos con algoritmos e idiomas totalmente distintos (Moraes, Santos, Torrecillas & Leão, 2014).

Google Trends para el t pico *Death of Osama bin Laden* (muerte de Osama bin Laden) para el periodo de 2011 hasta el periodo electoral en 2012.

Organizamos y cruzamos los datos a fin de estudiar la relación entre los valores. Nuestra hipótesis es que el interés por la muerte de bin Laden influenció de manera positiva el resultado electoral de Obama. Si nuestra hipótesis fuera correcta, seguramente, encontraremos relaciones entre los valores referentes a la distribución estadual de votos para presidente y la distribución estadual de interés por la muerte de bin Laden.

5. Resultados

Al verificar los porcentajes electorales de votos de Barack Obama y Mitt Romney, por estado, en las elecciones presidenciales de 2012, identificamos una relación estadística significativa con las tendencias de búsqueda en la *web* del Google, por el termino *Death of Osama bin Laden*. De una manera general las tendencias de búsquedas por este t pico fueron altas en todos los Estados federados norteamericanos, conforme la Tabla 1, sin embargo podemos observar que en los siete Estados donde hubo mayor interés por la muerte de bin Laden, en cinco de estos estados Barack Obama obtuvo suceso electoral y en solo dos prevaleció Mitt Romney. Eso demuestra que el tema fue de interés general para el país, pero la intensidad de las tendencias fue distinta entre los Estados.

Tabla 1. Distribución de interés por Estado norteamericano (2011-2012) por la muerte de Osama bin Laden registrada por Google Trends y porcentual de votos recibidos en la elección presidencial de 2012 por los candidatos Barack Obama y Mitt Romney

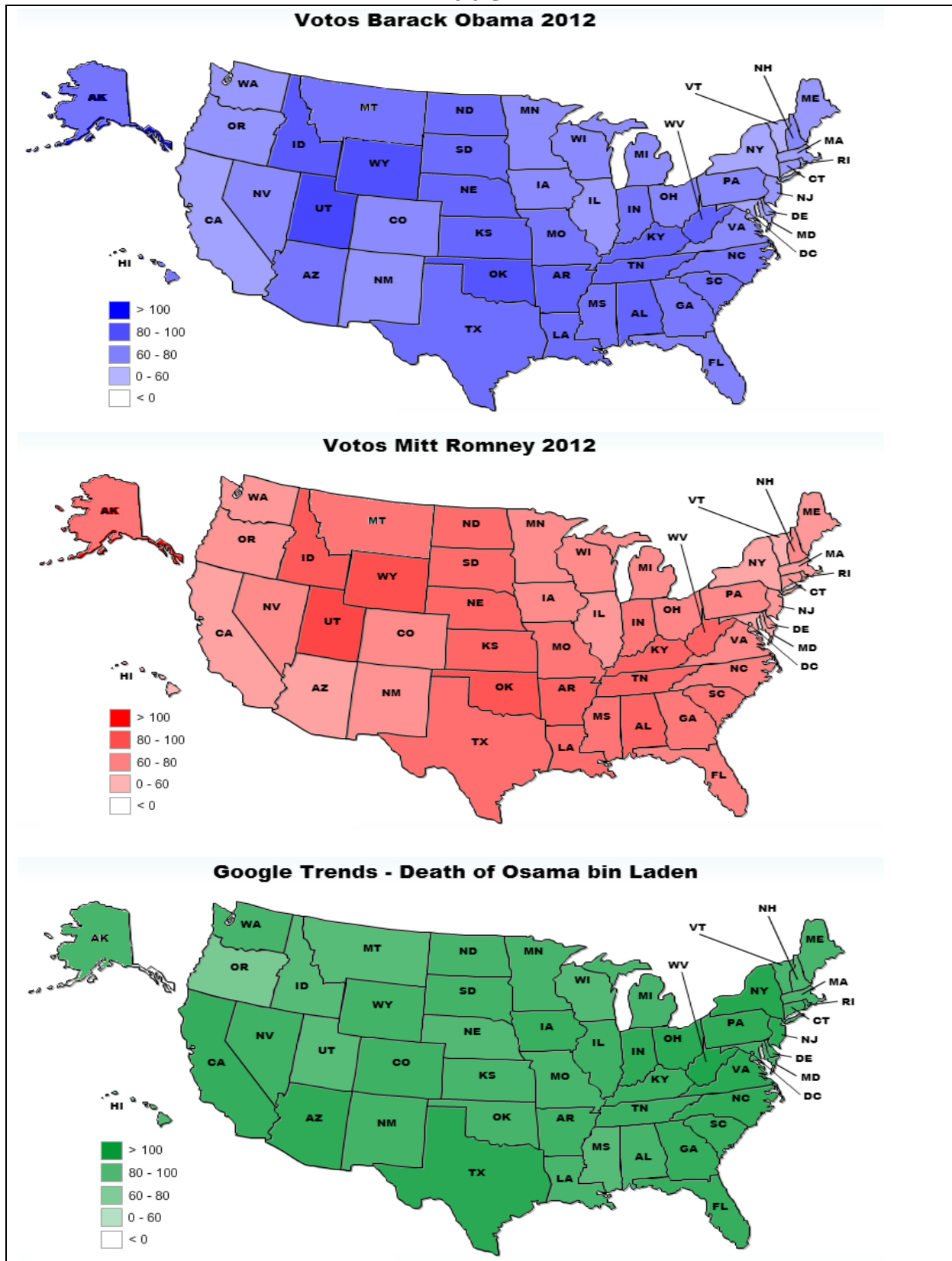
Subregión	Votos BARACK OBAMA	Votos MITT ROMNEY	Death of Osama bin Laden
Distrito de Columbia	90.9	7.3	100
Virginia Occidental	35.5	62.3	88
Nueva York	63.4	35.2	86
Nueva Jersey	58.3	40.6	84
Ohio	50.7	47.7	84
Texas	41.4	57.2	84
Virginia	51.2	47.3	84
Arizona	44.6	53.7	82
Carolina del norte	48.4	50.4	82
Indiana	43.9	54.1	82
Pennsylvania	52.1	46.7	82
California	60.2	37.1	80
Georgia	45.5	53.3	80
Carolina del sur	44.1	54.6	79
Florida	50.0	49.1	79

Connecticut	58.1	40.7	78
Iowa	52.0	46.2	78
Kentucky	37.8	60.5	78
Rhode Island	62.7	35.2	78
Maryland	62.0	35.9	77
Tennessee	39.1	59.5	77
Colorado	51.5	46.1	76
Illinois	57.6	40.7	76
Arkansas	36.9	60.6	75
Delaware	58.6	40.0	75
Nevada	52.4	45.7	75
Dakota del sur	39.9	57.9	74
Nuevo México	53.0	42.8	74
Wyoming	27.8	68.6	74
Alabama	38.4	60.5	73
Dakota del norte	38.7	58.3	73
Massachusetts	60.7	37.5	73
Michigan	54.2	44.7	73
Minnesota	52.7	45.0	73
Oklahoma	33.2	66.8	73
Washington	56.2	41.3	73
Kansas	38.0	59.7	72
Louisiana	40.6	57.8	72
Maine	56.3	41.0	72
Missouri	44.4	53.8	72
Vermont	66.6	31.0	72
Alaska	40.8	54.8	71
New Hampshire	52.0	46.5	71
Hawai	70.5	27.8	70
Nebraska	38.0	59.8	68
Wisconsin	52.9	46.0	68
Idaho	32.6	64.5	67
Mississippi	43.8	55.3	67
Montana	41.7	55.4	66
Utah	24.7	72.8	66
Oregon	54.2	42.1	53

Fuente: *Google Trends, Federal Election Commission*, organizado por los autores.

El interés general de Estados Unidos en búsquedas *web* por términos como *Death of Osama bin Laden*, puede ser observado en el Grafico 1. La intensidad de votos para Barack Obama sobre Mitt Romney, es bien distribuida entre las regiones del país y podemos observar oscilaciones de una región a otra, mientras que el interés promedio regional por la muerte de Osama bin Laden es más prójimo de ser homogéneo, conforme la tercera ilustración del Grafico 1.

Grafico 1. Mapa de la intensidad regional de los votos de Barack Obama sobre Mitt Romney en las elecciones presidenciales de 2012 y el interés promedio regional por la muerte de Osama bin Laden



Fuente: Google Trends, Federal Election Commission, organizado por los autores.

Teniendo en cuenta que las comparaciones entre las ilustraciones presentadas en el Grafico 1 son superficiales y no pueden ser analizadas de forma pormenorizada, optamos por identificar cual la relación entre los votos de los candidatos Barack Obama y Mitt Romney y el interés por el tópico sobre la muerte de Osama bin Laden, conforme la Tabla 2.

Tabla 2. Relación entre los votos de los candidatos Barack Obama, Mitt Romney y el interés estatal por el tópico "muerte de Osama bin Laden.

Candidato	Pearson	T-test
Barack Obama	$r= 0.347, p= 0.013$	$t= 16.551, p<0.001$
Mitt Romney	$r= -0.324, p= 0.021$	$t= 12.211, p<0.001$

Fuente: elaboración de los autores

Los resultados señalan para una consistente correlación positiva entre el desempeño electoral estatal de Barack Obama ($r= 0.347, p= 0.013$) y una correlación negativa entre el desempeño electoral de Mitt Romney ($r= -0.324, p= 0.021$) y el interés por temas correlatos a la muerte de Osama bin Laden. Eso indica que en los Estados donde mayor fue el interés demostrado por el tema "muerte de Osama bin Laden", fue mayor la votación para Barack Obama. Así mismo, en los Estados donde el interés por la muerte de Osama bin Laden fue más elevado, menor fue el desempeño electoral de Mitt Romney.

En este sentido, por cuenta de la polarización entre dos partidos que promueve el sistema electoral americano (aunque el sistema no sea bipartidista)⁵, la muerte de bin Laden representó un incentivo de doble mano en la corrida electoral. Positivo para Obama, representando una especie de trampolín para la adquisición de más capital social⁶ y también

⁵ Sistemas que tienden a una polarización entre dos grandes partidos, ofrecen a los electores una clara elección entre dos conjuntos distintos de directrices públicas (Lijphart, 1999, p.86). Por cuenta de eso, la polarización en torno de la muerte de bin Laden y los votos en Mitt Romney sobre Barack Obama es por decir, consistente, donde el primero es asociado a una incerteza y el segundo como una vía de continuidad en cuanto al combate al terror. Eso lleva hacia una dinámica de suma cero en la contabilidad electoral, donde las ganancias de uno representan pérdidas para el otro (en igual medida).

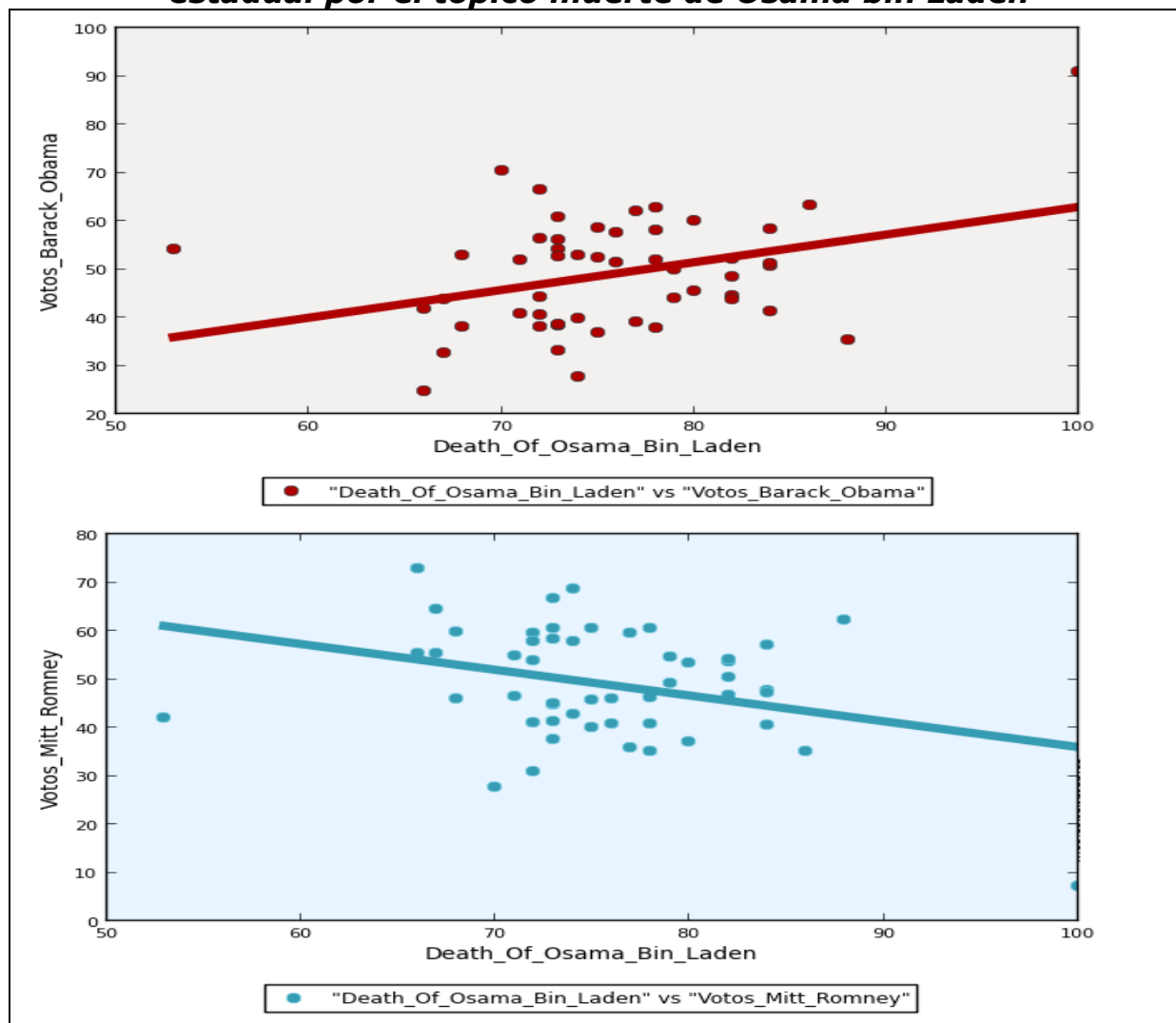
⁶ Capital: ampliando la concepción marxista, Bourdieu entiende por ese término, no apenas el acumulo de bienes y riquezas económicas, pero todo recurso o poder que se manifiesta en una actividad social. Así, además del

para la manutención del mismo, por otro lado, fue negativo para el candidato Mitt Romney, representando en muchos Estados una especie de escudo contra el ascenso del capital político⁷ de Romney en las elecciones de 2012, como expreso en el Grafico 2.

capital económico (renta, sueldos, inmuebles), es decisiva para el sociólogo la comprensión de capital cultural (saberes y conocimientos reconocidos por diplomas y títulos), capital social (relaciones sociales que pueden ser convertidas en recursos de dominación). En resumen, se refiere a un capital simbólico (aquello que llamamos prestigio o honor y que permite identificar los agentes en el espacio social), o sea, desigualdades sociales no existirían por desigualdades económicas, sino también de las trabas causadas, por ejemplo, por el déficit de capital cultural en el acceso a bienes simbólicos (Portes, 1998).

⁷ Hay en el campo político, luchas simbólicas en las cuales los adversarios disponen de armas, de capitales y de poderes simbólicos desiguales. El poder político es peculiar en el sentido de ser semejante al capital literario: donde se trata de un capital de reputación, ligado a la notoriedad, al hecho de ser conocido y reconocido, notable, el capital político es por lo tanto, una especie de capital de reputación, un capital simbólico ligado a la manera de ser conocido (Bourdieu,2008).

Grafico 2. Correlación entre votos en Barack Obama e interés estadual por el tópico muerte de Osama bin Laden



Fuente: elaboración de los autores

Estos resultados demuestran que hay una correlación estadística significativa en la propuesta abordada por este trabajo. Entonces, podemos considerar la muerte de Osama bin Laden como una de las áreas temáticas pertinentes para la construcción del imagen de Barack Obama en el periodo pre electoral.

6. Consideraciones finales

Al estudiar el padrón de distribución de interés por la muerte de bin Laden, identificamos una correlación positiva para con los votos de Barack Obama ($r=0.347$, $p=0.013$) y una correlación negativa para con los votos de Mitt Romney ($r=-0.324$, $p=0.021$). Eso nos lleva a concluir que la muerte de bin Laden creó un efecto que favoreció de forma positiva el

desempeño electoral de Obama y desfavoreció el desempeño electoral de Mitt Romney. La alta polarización de la campaña electoral entre dos candidatos, en parte, garantiza ese modus operandi del tipo suma cero. Por esa razón, nuestra hipótesis ha mostrado alta adherencia.

En un país altamente militarizado como Estados Unidos, era de esperarse que cualquier resultado positivo relacionado al desempeño militar, como la muerte de bin Laden, se favorece la imagen del presidente en ejercicio. Sin embargo, debido a la complejidad presentada en un escenario electoral y la pluralidad de temas de interés a los electores, no podemos atribuir que los datos presentados en este trabajo comprueban que el resultado electoral con la victoria de Obama se debe a la muerte de Osama bin Laden. Entonces, lo que demostramos en este trabajo es solamente un tema que ocurrió en un periodo preelectoral y durante la campaña electoral los candidatos se utilizan de varias herramientas y temas para la construcción del imagen en el escenario electoral.

7. Referencias

- Al Jazeera and agencies (2011). Osama bin Laden killed in Pakistan. Disponible en <<http://www.aljazeera.com/news/americas/2011/05/2011522132275789.html>>.
- Ambos, K., & Alkatout, J. (2011). A justiça foi feita? A legalidade da morte de bin Laden sob o direito internacional. *Revista Liberdades-nº8-setembro-dezembro de*, 17.
- Baker, P., Cooper, H., & Mazzetti, M. (2011). Bin Laden is dead, Obama says. *The New York Times*.
- Bonilha Neto, M. (2011). Eleições estadunidenses: o árduo caminho até 2012. *Inter-Relações FASM*, (34).
- Bourdieu, P. (2008). 15 The Forms of Capital. *Readings in economic sociology*, 4, 280.
- Cárdenas, C. (2012). Sobre la valoración jurídica de la muerte de Osama bin Laden. *Revista Tribuna Internacional*, 1(1), Pág-129.
- Gollwitzer, M., Skitka, L. J., Wisneski, D., Sjöström, A., Liberman, P., Nazir, S. J., & Bushman, B. J. (2014). Vicarious revenge and the *Death of Osama bin Laden*. *Personality and social psychology bulletin*, 40(5), 604-616.

- Gollwitzer, M., Skitka, L. J., Wisneski, D., Sjöström, A., Liberman, P., Nazir, S. J., & Bushman, B. J. (2014). Vicarious revenge and the *Death of Osama bin Laden*. *Personality and social psychology bulletin*, 40(5), 604-616.
- Jungherr, A., Jürgens, P., & Schoen, H. (2012). Why the pirate party won the german election of 2009 or the trouble with predictions: A response to tumasjan, a., sprenger, to, sander, pg, & welppe, im "predicting elections with twitter: What 140 characters reveal about political sentiment". *Social Science Computer Review*, 30(2), 229-234.
- Koh, H. H. (2011). The lawfulness of the US operation against Osama bin Laden. *Opino Juris*.
- Lijphart, A. (1999). *Patterns of Democracy: Government forms and Performance in Thirty-Six Countries*. New Haven: Yale UP.
- Moraes, T. P. B., & Santos, R. M. (2013). Os Protestos no Brasil: Um estudo sobre as pesquisas na *web*, eo caso da Primavera Brasileira. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 9(2), 193-206.
- Moraes, T. P. B., Santos, R. M., da Silva Torrecillas, G. L., & de Souza Leão, E. C. (2014). Mulheres, política e sub-representação. Um estudo sobre a correlação entre qualidade da democracia, ideologia e mulheres nos parlamentos. *Revista derecho y cambio social*, 36 (XI), 1-29.
- Pasa, P. (2012). "A JUSTIÇA FOI FEITA": uma análise de framing na cobertura da CNN sobre a morte de Osama bin Laden. *Revista Intratextos*,4(1), 1-20.
- Pecequilo, C. S. As Eleições Presidenciais 2012 Nos Estados Unidos: Reflexões Iniciais. *Conjuntura Austral*, 3(11), 4-13.
- Pinheiro, A. S. (2013). A prevenção e o combate ao terrorismo contemporâneo, a ONU e o direitos internacional dos conflitos armados: reflexos no Brasil. *Revista Integração*, Centro Conjunto de Operações de Paz do Brasil, n. 1, p. 30-42.
- Portes, A. (1998). Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. *Annual Review of Sociology*, 24, 1-24.
- Ripberger, J. T. (2011). Capturing curiosity: Using internet search trends to measure public attentiveness. *Policy Studies Journal*, 39(2), 239-259.
- Sampson, T. D. (2012). *Virality: Contagion theory in the age of networks*. U of Minnesota Press.
- Stage, C. (2013). The *online* crowd: a contradiction in terms? On the potentials of Gustave Le Bon's crowd psychology in an analysis of affective blogging. *Distinktion: Scandinavian Journal of Social Theory*, 14(2), 211-226.
- Stephens-Davidowitz, S. I. (2013). The effects of racial animus on a black presidential candidate: Using Google search data to find what surveys miss. *Available at SSRN 2050673*.

Toueg, G. (2011). A morte de bin Laden na imprensa internacional. *O Estado de S. Paulo*, 02 de maio.

Ungerer, C., Williams, C., Kumar Rath, S., Abdullah, K., & Milad, G. (2011). Spotlight on the *Death of Osama bin Laden*. *Journal of Policing, Intelligence and Counter Terrorism*, 6(2), 151-167.

Wallace, D. A. (2012). Operation Neptune's Spear: The Lawful Killing of Osama bin Laden. *Israel Law Review*, 45(02), 367-377.