

Editorial

Armando Malheiro da Silva

Faculdade de Letras da Universidade do Porto – CETAC.MEDIA
armando.malheiro@gmail.com

Fernando Ramos

Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro – CETAC.MEDIA
fernando.ramos@ua.pt

A revista PRISMA.com constitui-se como órgão de divulgação científica do CETAC.MEDIA - Centro de Estudos das Tecnologias e Ciências da Comunicação, que, por sua vez, está implicado na criação do programa doutoral em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais (ICPD), iniciativa conjunta das Universidades do Porto e de Aveiro, em funcionamento desde 2008. Tendo a revista esta forte ligação a um programa doutoral em processo de expansão e consolidação, seria natural que acabasse por surgir a ideia, que efetivamente ocorreu, de abrir o periódico, através do recurso a números especiais, a trabalhos produzidos no âmbito curricular desta pós-graduação. A ideia começa, agora, a concretizar-se e é para continuar, afirmando, assim, um vínculo ao programa e um incentivo ao empenho científico dos alunos, que são chamados a corresponder com nível de exigência elevado ao dever de comunicarem cientificamente o trabalho desenvolvido no âmbito curricular.

Os artigos selecionados e apresentados resultam de pesquisa obrigatória no módulo inicial do 1º ano do ICPD, intitulado Novos Paradigmas em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais, regido pelos Professores Fernando Ramos e Armando Malheiro da Silva. O desafio que habitualmente é colocado consiste em aprofundar uma temática que cada estudante já traz como questão preferencial de investigação, ou que entende como interessante tratar nesse módulo específico, à luz de dois grandes novos paradigmas tal como são expostos por dois autores de relevo – o paradigma da complexidade por Edgar

Morin e o paradigma tecnológico por Manuel Castells. A referência destes dois autores é apenas norteadora de uma reflexão e exploração bibliográfica, ilimitada à partida.

Isto explica que, na diversidade temática que os seis artigos seleccionados exibem, existe um denominador comum no qual reside, afinal, a própria identidade científica do campo das Ciências da Comunicação e Informação de que o ICPD visa ser um contribuinte ativo para o respetivo reforço e expansão.