

Radio Friends. Un proyecto de webradio con vocación comunitaria

*Radio Friends. Webradio project
with community vocation*

David Caldevilla

Universidad Complutense de Madrid
davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

Teresa Piñeiro-Otero

Universidade da Coruña
teresa.pineiro@udc.es

Resumo

El traspaso de la radiofonía hertziana a la digital se ha materializado en la creación de plataformas online que permiten a los usuarios asumir un rol más activo en el consumo del medio. En este sentido se ha considerado la creación –en el ámbito universitario- de un espacio web que favorezca la cohesión de comunidades en línea para el intercambio de archivos de audio originales bajo licencias Creative Commons. El prototipo de esta plataforma, Radio Friends, se basa en las herramientas 2.0 para implicar al usuario en la elaboración y distribución de contenidos radiofónicos.

Palabras-clave: radio, webradio, mediamorfosis, medios sociales,

Abstract

Change of hertz radio broadcast into Internet has materialized into online platforms allowing a more active user role. In that sense, it's considered - at university context- a web space creation that favors online community cohesion for exchange audio archives under Creative Commons licenses. This platform prototype, Radio Friends, is based on 2.0 tools for user participation in radio content creation and distribution.

Keywords: Radio, webradio, mediamorphosis, social media.

1. La radio después de la radiomorfosis

Desde la creación de *Internet Talk Radio* en 1993, considerada la primera iniciativa de radio en Internet (Baker, 2009), la Red ha constituido una importante plataforma de expansión del medio radiofónico. En efecto, cuando en el año 2000 *Onda Cero* abrió su plataforma web convirtiéndose en la primera emisora convencional española en contar con un espacio en Internet, la '*mediamorfosis*' de la radio ya era una realidad.

La '*radiomorfosis*' (Prata, 2008) ha supuesto una renovación profunda del producto sonoro que, en Internet, ha perdido algunos de sus rasgos tradicionales con la incorporación de nuevos elementos del medio digital como la flexibilidad, la ubicuidad, la comunicación síncrona y asíncrona, el lenguaje multimedia o la interactividad.

En la Web determinadas iniciativas de radio no comerciales están viviendo una importante expansión debido a las facilidades de carácter tecnológico y legal de este tipo de radiofonía, que han llevado a la aparición de nuevas formas de creación, emisión y difusión (Gonçalves, 2010).

Más allá del modo de difusión clásico, la webradio incorpora nuevas formas de consumo *según demanda* que favorecen la creación de una radio a medida del usuario. Un usuario que construye sus propias narrativas sonoras (Cebrián Herreros, 2008).

La radio '*por demanda*' no sólo flexibiliza la experiencia del radioescucha sino que constituye un modo de fidelización de oyentes en la web (Bufarah & Casper, 2010).

Es el traspaso de la portalización de las emisoras en Internet a la Webradio. Un modelo de radiofonía digital, interactivo, personalizado, multimedia, instantáneo, híper-textual, universal e innovador (Alonso y Martínez, 2003).

2. Radio y social media: RadioFriends

La *radiomorfosis* ha permitido romper los límites establecidos entre la radio y sus oyentes. La naturaleza de la Web 2.0 ha implicado, siguiendo a Jenkins (2006), la ruptura de la concepción de productores y consumidores como papeles separados; que ahora interactúan en función de nuevas reglas. Como señala Kishinhevski (2009) las prácticas comunicativas de las redes son ejemplos de gran poder de aglutinación social, expresión de valores y conformación de la identidad de grupos.

La interacción de estos oyentes-usuarios sostiene una red horizontal de relaciones, entre ellos y con el conductor de la programación radiofónica, que permite la retroalimentación en tiempo real a través de las múltiples herramientas de la Web 2.0. Nyre y Ala-Fosi (2008) destacan el papel de estos 'prosumidores' (o lecto-autores) a la hora de escribir, grabar, hablar, editar, diseñar, manipular y publicar su material de diversas maneras en múltiples plataformas.

Pese a las facilidades de acceso y uso de las TT.II.CC. y las herramientas 2.0, crear contenidos en forma de programas estructurados necesita unos requisitos mínimos de producción (tanto de conocimientos como de tecnologías de producción) que han supuesto una barrera para la expansión de contenidos de aficionados. Además de la complejidad intrínseca de la producción radiofónica Caldevilla (2011) señala otras dificultades para la radiofonía web, como la existencia un limitado número de plataformas de intercambio de archivos sonoros, o la necesidad de contar con una infraestructura tecnológica y de red básica para la creación y transferencia de este tipo de archivos.

En este sentido, *Radio Friends* se ha orientado a disminuir estas barreras, al ser diseñado y testado por usuarios habituales de webradio.

Radio Friends es una plataforma materializada a partir de una investigación de la Universidad Complutense de Madrid subvencionada por el Plan Avanza I+D (Gobierno de España). Se trata del desarrollo de una herramienta de programación libre que permita la creación de comunidades en línea para el intercambio y distribución de contenidos de audio originales bajo licencias abiertas tipo *Creative Commons*. Esta herramienta experimenta las potencialidades de la Web 2.0, y su ámbito de acción abarca diversos tipos de aplicaciones como la mensajería instantánea, wikis, bitácoras o escritorios compartidos como Netvibes.

En concreto, entre los objetivos de *Radio Friends* se encuentran:

- Promover la creación de Unidades de Contenido Radiofónico (en adelante UCR) de calidad por colectivos de aficionados y, en el caso concreto de las instituciones educativas, por discentes. Esta promoción se ha efectuado a partir de la integración de herramientas *software* libre para la producción no profesional de contenidos, la potenciación del uso de redes sociales de distribución e intercambio de audio y vídeo con la intención de valorar su utilidad para contenidos de carácter académico, o la formación de usuarios para la consecución de UCR de calidad a través de *blended learning* o *e-learning*.

- Crear un prototipo de Red social que posibilite la consolidación de Radio Clubes en línea, con herramientas de Fuente Abierta para la gestión de contenidos UCR tales como: su almacenamiento atendiendo a esquemas centralizados, experimentación de diferentes sistemas de catálogo, intercambio entre usuarios, tendencias de clasificación, motivaciones y formas de evaluación.
- Experimentar distintos modelos para la difusión de contenidos del repositorio de UCRs (en emisión o por almacenamiento *-podcast o streaming-*) a través de emisiones programadas en radios en línea asociadas. Esta difusión se ha basado en la disposición de herramientas para la creación de parrillas de programación radiofónica; para facilitar la inserción de dichos contenidos en blogs, webs, redes, etc.; y para implantar sistemas de contabilidad de uso e interés en función del tráfico generado.
- Buscar alternativas de difusión a los esquemas utilizados por las radios en línea, con bajo coste y alto rendimiento del ancho de banda, a través de redes no centralizadas.
- Diseñar y realizar un prototipo de receptor de bajo coste para el consumo de radio por Internet sin necesidad de ordenador; por medio de redes *WiFi, GPRS, 3G*, etc.

Estos objetivos han orientado el proyecto Radio Friends para la integración de programa y herramienta y su accesibilidad por parte de los usuarios, la convergencia con aquellos Medios Sociales que permitan el intercambio de archivos de audio y la creación de una plataforma de webradio con características de red social.

3. www.radio4friends.org

La plataforma www.radio4friends.org ha sido el resultado de un exhaustivo análisis del contexto de la radiofonía Web y -de un modo más amplio- de diversos Medios Sociales, en el que se reseñaron fortalezas y debilidades de las diferentes aplicaciones y plataformas de distribución de contenidos radiofónicos actuales.

A partir de los resultados obtenidos se ha propuesto la utilización de programas informáticos libres, simples y con tutoriales de apoyo a través de una plataforma interactiva de aprendizaje. Una plataforma que permita simplificar todo el proceso, desde la producción de contenidos no-profesional, hasta la emisión en línea.

El perfeccionamiento de los objetivos planteados, unido al análisis del contexto, ha definido la estrategia a desarrollar. En este sentido se ha trabajado sobre un modelo de distribución

de carga a través de tecnología *P2P* (de usuario a usuario) capaz de minimizar el número de saltos requerido para la transferencia de archivos, seleccionado los pares más próximos al usuario (pertenecientes al mismo proveedor). Esta tecnología facilita el intercambio de ficheros de gran tamaño.

En lo que respecta a la gestión y evaluación de la plataforma, fue preciso asegurar la efectividad del funcionamiento en el ámbito técnico para los destinatarios, evaluando la usabilidad de la plataforma, su grado de aceptación -con particular atención a los alumnos universitarios-, si se trata de una herramienta intuitiva o precisa de un aprendizaje previo, la navegabilidad o las potencialidades educativas de la plataforma (tanto desde la perspectiva de la enseñanza como del aprendizaje).

Atendiendo al procedimiento de creación de la herramienta se ha considerado su capacidad de adecuación a los diversos perfiles (edad, cultura, idioma...), la adaptación a posibles cambios tecnológicos y la fijación de un calendario de revisiones para incorporar aquellas necesidades detectadas a través de las evaluaciones de usuarios y de las pruebas de eficacia técnicas.

Finalmente respecto a los conceptos teóricos-técnicos incluidos en el procedimiento, se ha evaluado -por una parte- la adecuación a los puntos básicos de partida y la oportunidad, conveniencia y universalidad en la elección de los destinatarios; por otra, la coherencia con los estándares existentes, el grado de satisfacción de los usuarios, la efectividad de las recomendaciones y la existencia de una evaluación objetiva global.

En cualquier caso se ha planteado como premisa determinante del éxito de la herramienta, la utilización de las nuevas tecnologías de enrutamiento, empaquetado y comprensión de la información para Internet; la inclusión de un sistema de actualización abierto (a disposición de cualquier usuario) y la necesaria, pertinente y permanente comunicación entre todos los usuarios.

La atención a estos elementos, así como la retroalimentación continua de la plataforma con la incorporación de sugerencias y/o la resolución de los problemas detectados por los usuarios han sido indispensables para el desarrollo del proyecto *Radio Friends*.

4. Conclusiones

El estudio del contexto y la retroalimentación obtenida de los usuarios han sido piezas indispensables para el desarrollo de la plataforma de webradio *Radio Friends*. Una plataforma con un funcionamiento similar al de una red social con contenidos de aficionados pero de calidad y su autopromoción y gestión a través de Radio Clubes en línea.

www.radio4friends.org cuenta con utilidades específicas para la catalogación, búsqueda y distribución en línea de contenidos radiofónicos (por almacenamiento o por demanda) bajo esquemas centralizados limitados y distribuidos tipo P2P para obtener medidas de eficiencia, audiencia, impacto en la sociedad, etc. Asimismo, además de configurar un prototipo de webradio, este proyecto incluyó el desarrollo de un dispositivo para la recepción de radio por Internet sin necesidad del PC.

La gran aportación de este proyecto radica en que *“estos programas propios, ahora compartidos, permiten a los demás usuarios, mediante las preceptivas descargas, componer sus particulares parrillas de programación y así dotar de contenidos a cada una de las radios creadas que emiten por Internet, dentro de una página web creada ex profeso por cada usuario, mediante la herramienta de acceso gratuito y libre que se pone a disposición de cada socio”* (Caldevilla, 2011:130-131). Esta ‘democratización’ productiva tiene como objetivo final convertir al aficionado en productor de calidad.

Si se parte de su desarrollo en el ámbito académico, y con utilidades para éste, *Radio Friends* puede considerarse desde una perspectiva de radio comunitaria dada su correspondencia con las características señaladas para éstas por Caldeira y Simeone (2006: 67); su aproximación a un público concreto (en este caso universitario dado que su origen se asocia a la propia institución académica), su desvinculación de un patrón comercial estático y la posibilidad de producción e intercambio de contenidos entre los propios miembros de la comunidad.

5. Fuentes

ALONSO, J. e Martínez, L. (2003): Medios Interactivos, caracterización y contenidos, em Díaz Noci, J. e Salaverría, R.(coords.) *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel: Barcelona.

BAKER, A. (2010) Reviewing net-only college radio: a case study of Brooklyn College radio, em *Journal of Radio & Audio Media*. 17, 1: 109-125.

BUFFARAH JUNIOR, A. e Líbero, C. (2010).O rádio diante das novas tecnologias da comunicação: uma nova forma de gestão, em *E-Com Revista do Departamento de Ciências da Comunicação do UNI-BH*. 2, 4.

CALDEIRA, B.e Simeone, M. (2002) Morro legal, em *Rádio em revista*. 2.

CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, D. (2011): Radio Friends, una nueva forma de hacer radio, em *Revista Telos*. 89: 128-138.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2008). Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cibermedios fijos y móviles. *Memorias de la 7ª Bienal Internacional de Radio México*. Radio Educación: México.

KISCHINHESKY, M. (2009). Cultura da portabilidade – Novos usos do rádio e sociabilidades em mídia sonora, em *Observatorio (OBS*) Journal*. 8: 223-238.

NYRE, L. e Ala-Fossi, M. (2008). The next generation platform: Comparing audience registration and participation in digital sound media, em *Journal of Radio & Audio Media*. 15, 41-58.

PRTA, N. (2008). *Webradio: novos géneros, novas formas de interação*. Tese de doutoramento em Estudos Lingüísticos. Faculdade de Letras. Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte. 395 p.

PRIESTMAN, C. (2002). *Web Radio-radio production for Internet streaming*. Focal Press: Oxford.