

Editorial

Fernando Zamith

**Departamento de Jornalismo e Ciências da Comunicação
Faculdade de Letras da Universidade do Porto
fzs@icicom.up.pt**

Este número especial da Revista Prisma.com é constituído pelos melhores trabalhos completos submetidos ao II Congresso Internacional de Ciberjornalismo (Universidade do Porto, 9 e 10 de Dezembro de 2010), organizado pelo Observatório do Ciberjornalismo (ObCiber), com o apoio do Centro para as Ciências da Comunicação (C2COM) da Universidade do Porto e do Centro de Estudos das Tecnologias e Ciências da Comunicação (CETAC.media).

Os 11 artigos que aqui se apresentam constituem importantes contribuições para o estudo do ciberjornalismo, designadamente sobre os dois temas principais da segunda edição do Congresso do ObCiber - modelos de negócio para o jornalismo na Internet e redes sociais e ciberjornalismo. Esta edição reúne também artigos sobre o debate em torno da participação de cidadãos amadores em processos de produção noticiosa, sobre a utilização hipertextual do áudio pelas ciber-rádios, sobre ferramentas e práticas de anotação espacial em meios hiperlocais, sobre design de informação jornalística na Internet e sobre o jornalismo de revista na actual fase de expansão da Internet para novos dispositivos móveis.

Tal como definido desde a primeira edição, em 2008, o ObCiber encara o Congresso Internacional de Ciberjornalismo como “um momento por excelência para a actualização de conhecimentos científicos sobre o ciberjornalismo”.

O ObCiber foi pioneiro a nível mundial a organizar um congresso internacional sobre ciberjornalismo, definido pelo Professor Ramón Salaverría, um dos mais conceituados nomes da área, como “especialidade do jornalismo que emprega o ciberespaço para investigar, produzir e, sobretudo, difundir conteúdos jornalísticos”.

Numa fase de profundas transformações tecnológicas e de comportamentos sociais perante os media, o ciberjornalismo adquire uma importância acrescida, pelo que os artigos que aqui se apresentam merecem uma atenção especial, ao fazerem diagnósticos sobre (as implicações d)essas mudanças e ao apontarem possíveis caminhos para o jornalismo no ciberespaço.