

## EDITORIAL

**Elisa Cerveira**

**Faculdade de Letras da Universidade do Porto/CIC Digital.Porto**  
[elisa.cerveira@gmail.com](mailto:elisa.cerveira@gmail.com)

No final do primeiro semestre de 2019, o número 39 da revista Prisma.Com exhibe um conjunto de textos que reflete e reforça o carácter transdisciplinar deste periódico científico. Dos vários artigos submetidos na plataforma, foram avaliados e selecionados seis trabalhos, três da área da Ciência da Informação e os restantes da área das Ciências da Comunicação e Medias Digitais. Sendo a Prisma.Com uma revista também dedicada às Tecnologias Digitais, não é de estranhar que esta temática seja amplamente abordada ao longo deste número da revista.

No primeiro texto os autores Tony Hernández-Pérez e José Antonio Moreira-González da Universidad Carlos III de Madrid, analisam a reformulação do programa de formação em Información y Documentación da Universidad Carlos III, uma reflexão fundamentada na necessidade de proporcionar aos estudantes a oportunidade de adquirir maiores competências digitais que lhes permitam atuar num mercado de trabalho em permanente transformação.

Os autores do segundo artigo, Jonas Ferrigolo Melo e Moisés Rockembach, também refletem sobre as transformações tecnológicas e as implicações que a nova conjuntura acarreta para os profissionais de informação. O trabalho apresentado “Arquivologia e Ciência da Informação na era do Big Data: perspectivas de pesquisa e atuação profissional em arquivos digitais” evidencia os principais artigos publicados sobre Big Data e Data Science, assim como os conceitos fundamentais que estão subjacentes a estes novos campos de investigação.

O terceiro artigo elaborado por um grupo de investigadores da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, apresenta um estudo de avaliação do Núcleo de Apoio à Saúde da Família (NASF). Esta investigação, efetuada com o apoio de ferramentas tecnológicas para a recolha de informação, permite perspectivar a situação do NASF no contexto do Estado da Bahia.

No artigo “Somos todos Netflix: interação e estratégias de engajamento nas publicações da série Stranger Things” os investigadores Marcio Junior, Vanessa Valiati e Vitória Vareira da Universidade Feevale de Novo Hamburgo/RS – Brasil, apresentam o resultado de um estudo sobre as interações online da Netflix com os seus consumidores, através da rede social Facebook.

Da mesma Universidade, as autoras Lurdi Blauth, Fabiane Machado e Laura Rueda propõe uma reflexão sobre a identidade em retratos fotográficos contemporâneos, no artigo intitulado “Autorretratos: selfie e a construção da identidade”.

A encerrar a secção artigos, outro texto da área da Comunicação da autoria de João Oliveira e Vasco Ribeiro sobre “O escândalo da falência da Companhia Geral do Crédito Predial Português na agonia da Monarquia Constitucional (1910)”. Neste trabalho os autores analisam com detalhe a cobertura jornalística da falência de uma instituição de crédito bancário no início do séc. XX.

Como vem sendo habitual, o primeiro número semestral da revista inclui sempre uma ou mais resenhas. Desta feita serão três as propostas de leitura que a PRISMA.COM oferece aos leitores. Armando Malheiro da Silva esclarece detalhadamente a razão da escolha de duas obras do autor Arlindo Oliveira: “Inteligência artificial” e “Mentes digitais: a Ciência Redefinindo a Humanidade”, uma mesma temática com abordagens diferenciadas e, por fim, a leitura crítica da obra de Sónia Pessoa, “Gestão de Informação na Tomada de Decisão: Estudo em PME da Região Centro” elaborada por Cláudio Pessoa.

Estou certa de que este número irá suscitar a maior atenção de todos a quem deseje boas férias e uma boa leitura.