

## Editorial

---

**Elisa Cerveira**

**Faculdade de Letras - Universidade do Porto**

[elisa.cerveira@gmail.com](mailto:elisa.cerveira@gmail.com)

Em tempo de pandemia, um período singular e particularmente desafiador em matéria de trabalho e investigação, é com agrado que verificamos que a revista mantém o interesse dos autores para a publicação e divulgação dos seus trabalhos.

O nº 42 da revista Prisma.Com oferece aos seus leitores sete artigos que cobrem um âmbito diversificado de temas do campo das Ciências da informação e da Comunicação.

No primeiro texto, Fernando Vechiato e Alessandra Elias da Trindade exploram os conceitos de Intencionalidade e *affordance*, na promoção do acesso à informação em ambientes informacionais estruturados.

Numa mesma linha, teórica e reflexiva, o segundo texto de Roberto Satur e Armando Malheiro da Silva introduz as questões éticas: “a ética no dia a dia, a ética e os códigos de conduta das organizações e a ética na profissão”, um tema que, em virtude da sua pertinência num mundo em permanente mudança, tem sido objeto de vários artigos publicados na Prisma.Com.

Os quatro artigos que se seguem abordam temáticas do âmbito das Ciências da Comunicação. As autoras María-José Veja, Vanessa Izquierdo e Olívia Pestana, analisam conteúdos publicados na imprensa digital espanhola do setor de alimentação e bebidas, no sentido de avaliar se são acompanhados pela correspondente validação científica.

Por seu lado, o artigo seguinte da autora Maria João Marinho da Silva traz-nos o resultado de um estudo aplicado sobre a hierarquia das modalidades no jornalismo desportivo em Portugal.

Já no âmbito da Comunicação Política, o artigo dos autores Amália Afonso e Vasco Ribeiro, apresenta o resultado de um estudo sobre “As autarcas portuguesas na imprensa nacional: Análise à projeção mediática de mulheres detentoras de cargo político”.

O seguinte texto, da autoria de Vanessa Valiati, Gabriela Cardoso e Letícia Breda é também o resultado de um estudo de natureza aplicada sobre o consumo do conteúdo jornalístico no podcast Mamilos e a identificação do perfil dos seus consumidores.

O último artigo deste número da revista Prisma.Com da autoria de Olira Rodrigues, aborda o tema da literacia informacional em contexto académico, outra matéria recorrente na nossa revista.

Conforme é habitual no número de julho, a Prisma.Com continua a assegurar a presença de uma secção dedicada à recensão de obra publicada, desta feita com dois textos muito interessantes.

O nosso colega Armando Malheiro aguça-nos a vontade de ler a obra “iKritika: estudos críticos em informação”, obra da autoria de Susana Rodrigues, Mestre em Ciências da Documentação e Informação da FLUL mas, também, Técnica Superior de Arquivo da Secretaria Geral da Presidência da República.

Por fim, a generosa contribuição de Moisés Rockembach na análise da obra da autoria de Tim Cole “Wild Wild Web: What the history of the Wild West teaches us about the future of the Digital Society”. Onde o autor estabelece um paralelismo entre o mundo digital no qual vivemos, em especial o ambiente Web, e a ocupação do velho oeste norte-americano.

Iniciou o período de férias e, por isso a maior disponibilidade para dedicar à leitura da revista Prisma.Com.

Desejo a todos muita saúde e boas leituras.